



AMS Life Science Co.,Ltd.



2005年8月期 決算説明会

(2004年9月1日～2005年8月31日)

健康食品&化粧品の総合メーカー

株式会社 アムスライフサイエンス

AMS企業集団

健康食品・化粧品の通信販売・卸売販売

健康情報の収集と健康食品の研究開発

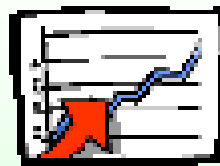
健康情報番組の企画制作、健康情報誌の発刊

株式会社エーエフシー

株式会社日本予防医学研究所

株式会社けんこうTV

2005年8月期 決算概要



2005年8月期の総括

2004/ 9月 株式会社けんこうTV設立 

3方シール分包機導入 

11月 研究用造粒機の導入 

2005/ 3月 ジャスダック上場 

健康情報誌 創刊 

4月 ハードカプセル全自動充填機導入 

5月 スティック分包機導入 

自動シュリンク機導入 

文部科学省 都市エリア産学官連携促進事業 参画 

「フーズ・サイエンス ヒルズ」

6月 アムスグループ東京営業所開設   

研究用打錠機の導入 

7月 AMS・AFCの新社屋完成  

「日健栄協GMP認定工場」の付与・認定 

8月 決算    

2005年8月期 連結 決算の状況

連結 業績比較表

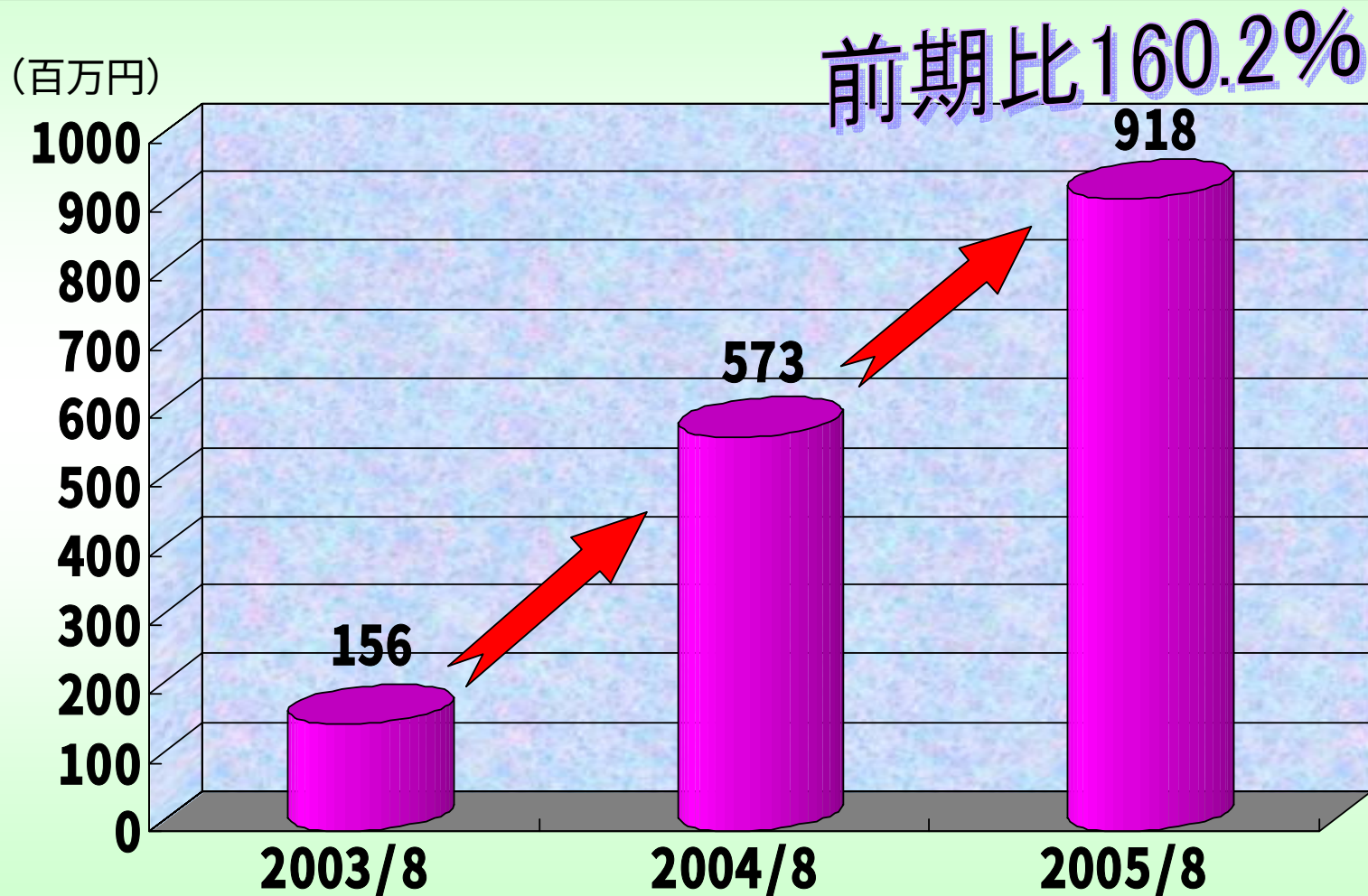
単位：百万円

	2004/8月期	2005/8月期	前期比
売上高	4,336	5,955	137.3%
営業利益	610	983	161.1%
経常利益	573	918	160.2%
当期純利益	311	531	170.6%

連結売上高 業績推移



連結經常利益 業績推移



2005年8月期 単体 決算の状況

単体 業績比較表

単位：百万円

	2004/8月期	2005/8月期	前期比
売上高	* 3,413	4,222	123.7%
営業利益	454	696	153.1%
経常利益	* 422	643	152.3%
当期純利益	228	375	164.8%

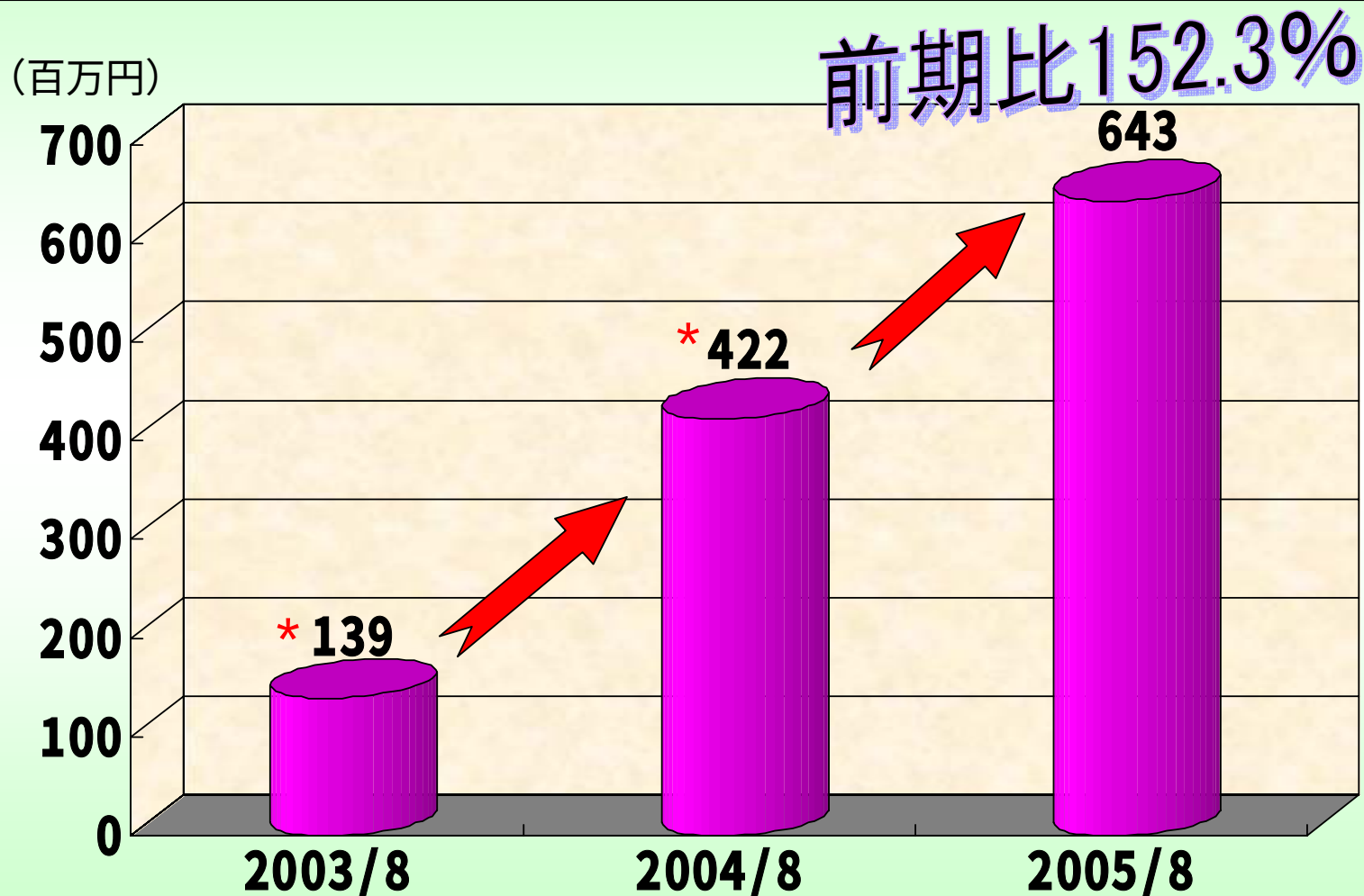
* 2004年8月期実績は、広告事業売上を含んでおります。
 2004年8月期 206 (千円)、広告事業経常利益を含んでおります。
 2005年8月期におきましては2004年9月1日設立致しました(株) けんこうTVに移管しております。

単体売上高 業績推移



* 2003年8月期、2004年8月期実績は、広告事業売上を含んでおります。
2005年8月期におきましては2004年9月1日設立致しました(株) けんこうTVに移管しております。

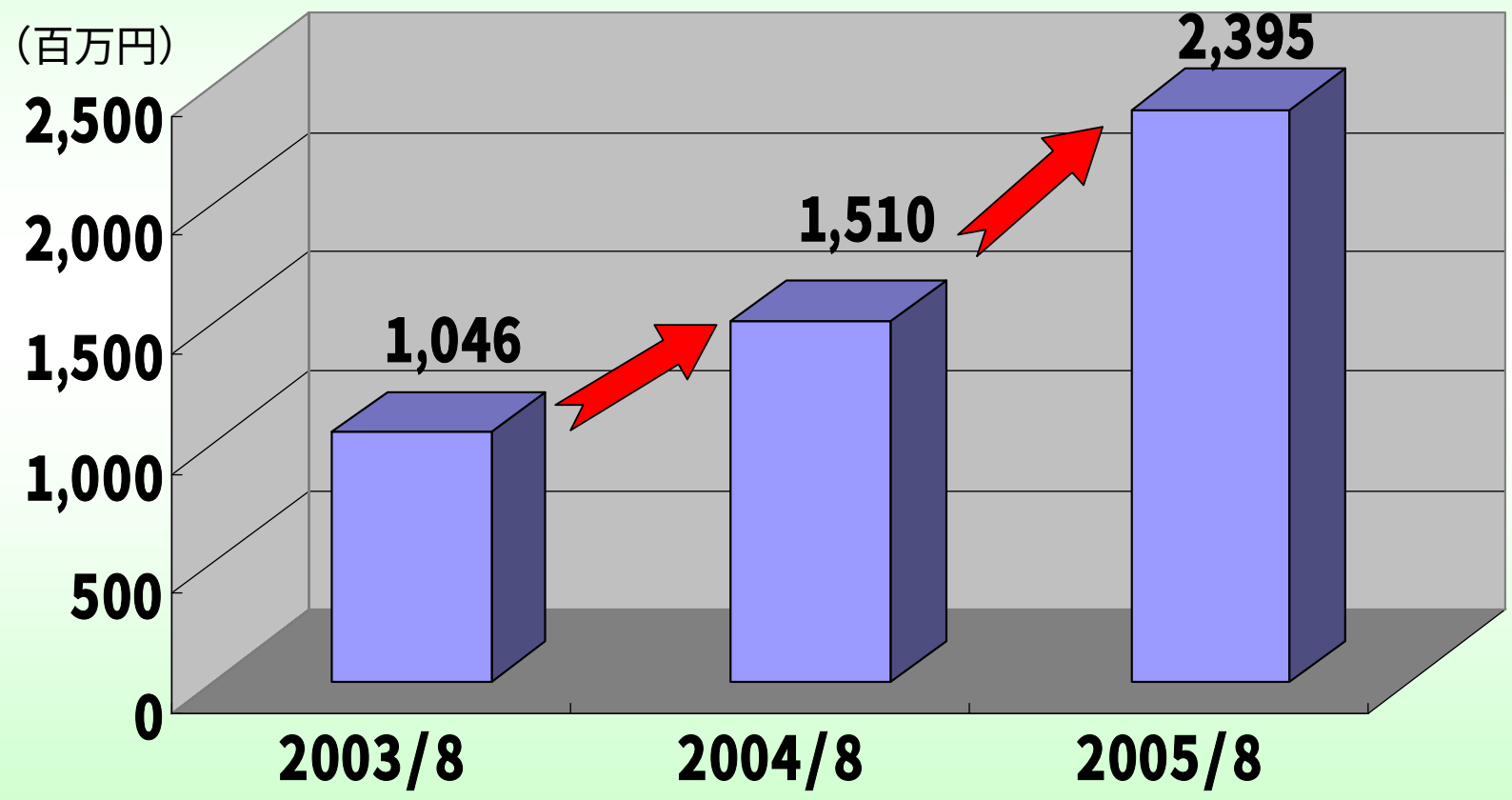
単体経常利益 業績推移



* 2003年8月期 9,859(千円)、2004年8月期 206(千円)、広告事業経常利益を含んでおります。
2005年8月期におきましては2004年9月1日設立致しました(株) けんこうTVに移管しております。

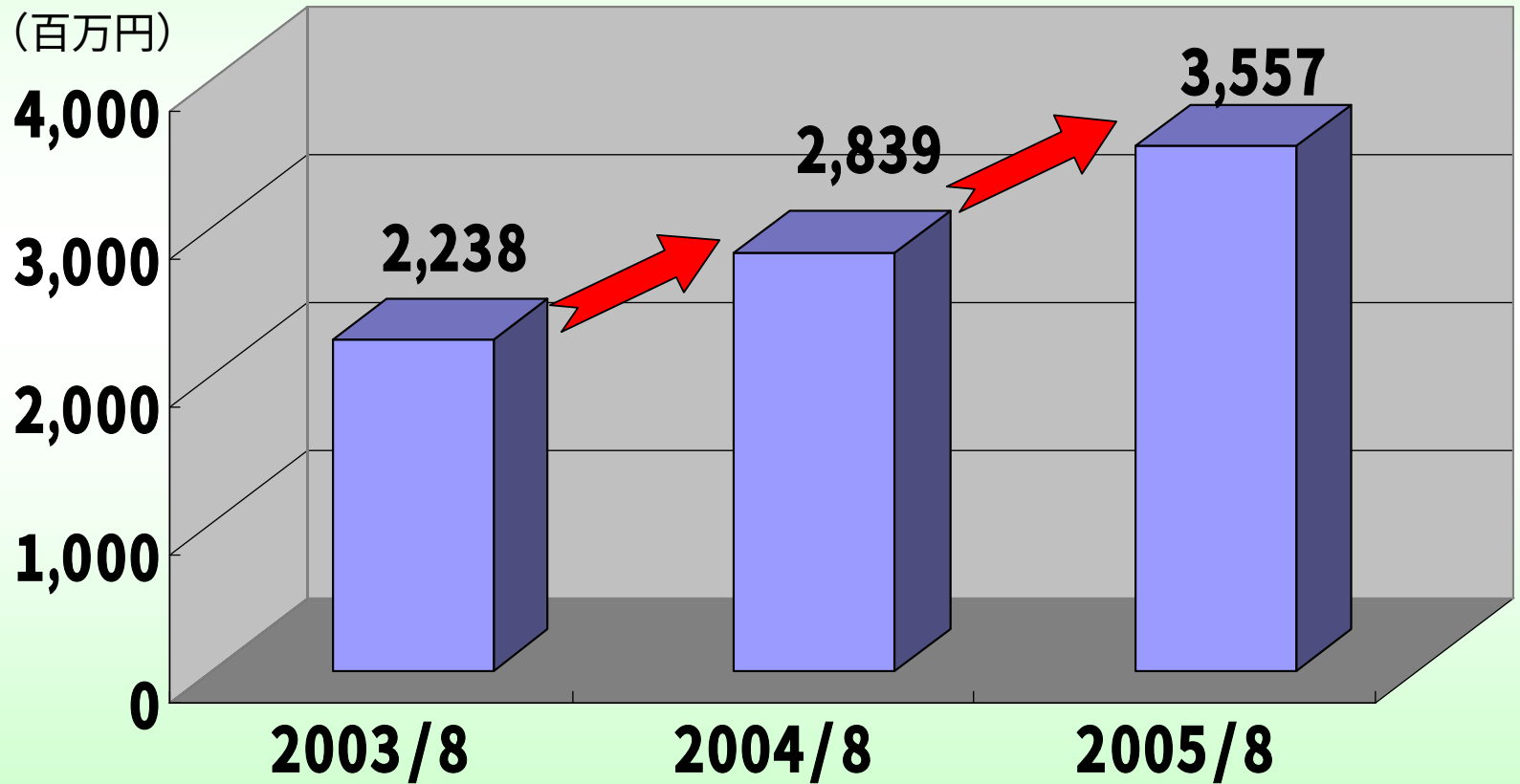
OEM売上高 前期比較

前期比158.6%

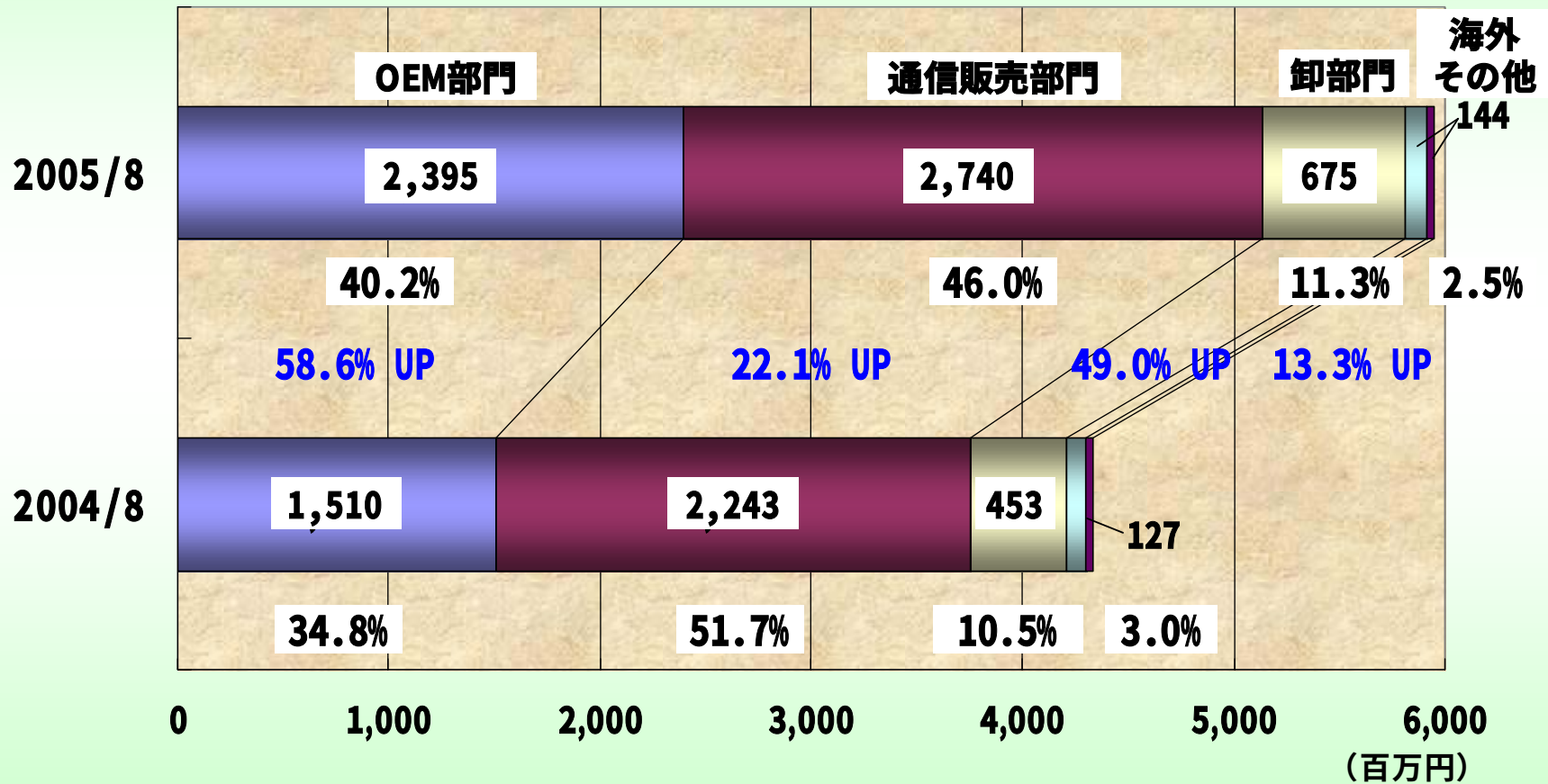


AFC売上高 前期比較

前期比125.3%



AMSグループ売上構成比



2005/8月期 業績分析

- ① CoQ10、αリポ酸、L-カルニチンの急激な需要に素早く対応できた事による増収  
- ② 上場効果で知名度がアップし受注力・販売力のアップ  
- ③ 製造設備増強により大口受注確保 
- ④ 健康補助食品GMP認定により信頼度向上  
- ⑤ 研究員増員と設備強化により試製のスピード向上   
- ⑥ 健康情報誌などによる広告効果によるAFC知名度アップ  



プラス要因



要改善点

- ① 一部原材料の確保に苦慮
→ タイムリーな情報収集及び自社の情報発信力向上  
- ② 一部他社商品による健康被害報道 → さらなる安全性と有効性の追求 
- ③ 一部商品に納期の遅延 → 安定性とスピードアップ 

健康食品の業界動向について



「健康食品」の類型

	-----保健機能食品-----		
医薬品 (医薬部外品を含む)	特定保健用食品 (個別許可型)	栄養機能食品 (規格基準型)	一般食品 (いわゆる健康食品を含む)

・ 特定保健用食品・・・食生活において、特定の保健の用途の目的で摂取をする者に対し、その摂取により当該保健の目的が期待できる旨の表示をする食品。

・ 栄養機能食品・・・特定の栄養成分を含むものとして厚生労働大臣が定める基準に従い当該栄養成分の機能の表示をする食品。例：ビタミン含有食品等

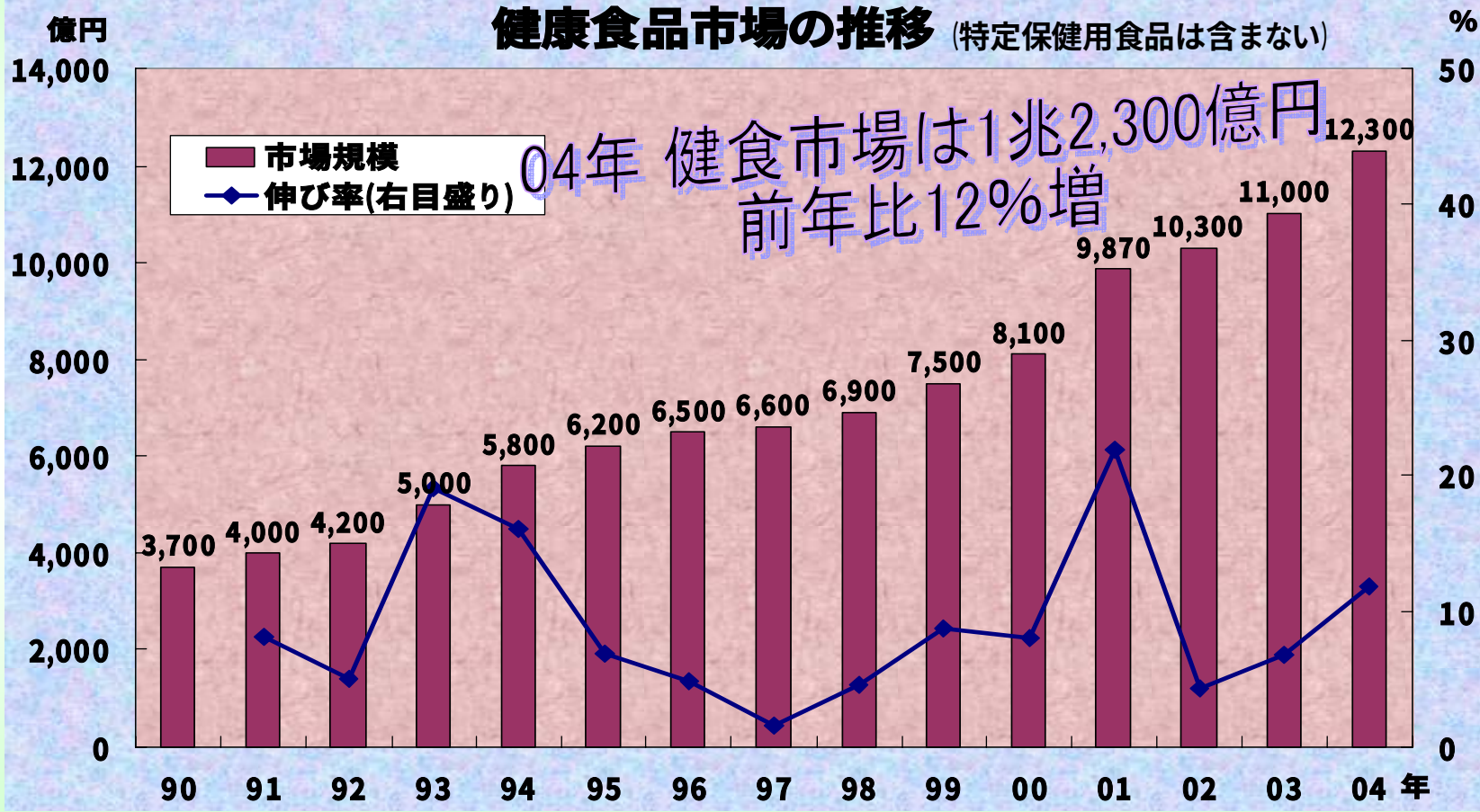
・ いわゆる健康食品には、錠剤・カプセル形態のいわゆるサプリメントの他、古くから伝承の健康食品、代替療法に用いられる健康食品等極めて多様な健康食品が存在。

・ 保健機能食品以外のいわゆる健康食品については、行政として厳密な定義を置かず。

※ かつて「栄養成分を補給し、又は特別の保健の用途に資するものとして販売の用に供する食品」を「健康食品」として概念整理したことがある。

健康食品業界の市場規模推移

健康食品市場の推移 (特定保健用食品は含まない)



サプリメント先進国のアメリカでは...

(2005年1月5日 健康産業新聞より)

03年は428億ドル (4兆6,220億円) で前年比8%増

(2004年7月6日 健康産業速報より)



「3兆円市場」視野に、健食市場の快進撃

05年健康食品市場は、**COQ10**などのブームに牽引され、拡大基調にある。また、機能性素材が健康食品から化粧品へ、あるいは健康食品から一般食品へと波及する傾向があり、**安定感のある市場形成**が進んでいる。

健康増進法を始め、関連法による**規制・取り締まりも強化**され、ダイエット市場などに影響を与えているが、総じて健康食品市場の足もとは強い。
2004年は、12%増の1兆2,300億円と飛躍的な成長を記録したが、2005年もその勢いを持続しながら前進している。

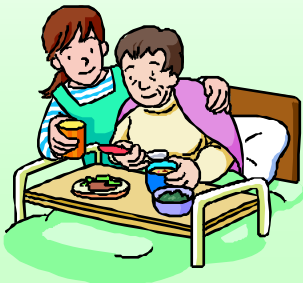
(2005年7月6日 健康産業新聞より)

業界動向

医療用としての利用も、本格化する動き

既に介護食等の開発は始まっているが、介護施設でも、「栄養ケアマネジメント」制度の取り組みを計画しており、**サプリメントの役割は大きい**。

一方、医療制度改革の一環として、**混合診療解禁**の動きも日程に上がっている。厚労省は保険診療と併用できる実費徴収サービスは何かを明確にするため、2月から3月まで意見公募を行った。この中で浮かび上がってきたのが、サプリメントなどの医療用栄養食品の活用や、肥満治療におけるダイエット食品（医療分野ではフォーミュラ食品）の活用である。中医協ではこれらの意見を踏まえて、「引き続き検討を重ねていく」としているが、**基本方針としての混合診療解禁の流れは秒読み態勢**に突入しており、混合診療解禁が明確化すれば**医療用サプリメントの開発**やダイエット食品の利用が本格化するものと見られる。



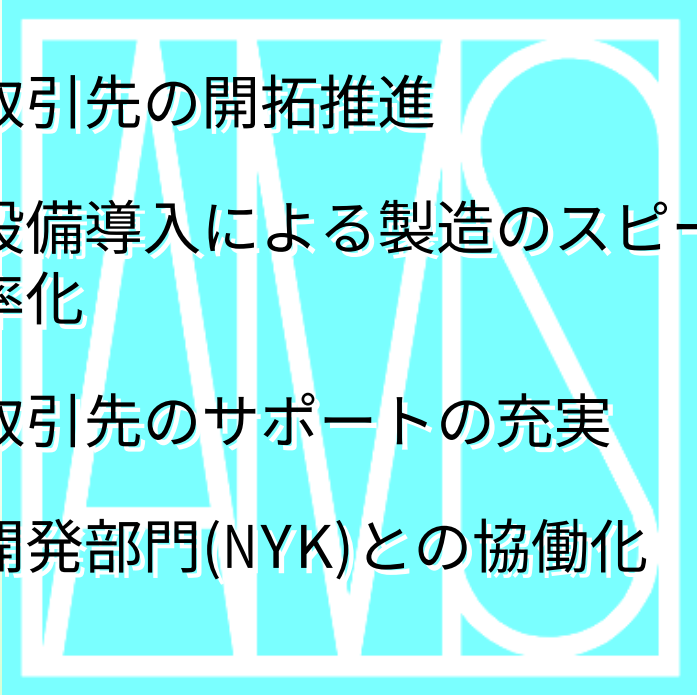
(2005年7月6日 健康産業新聞より)

事業内容と戦略

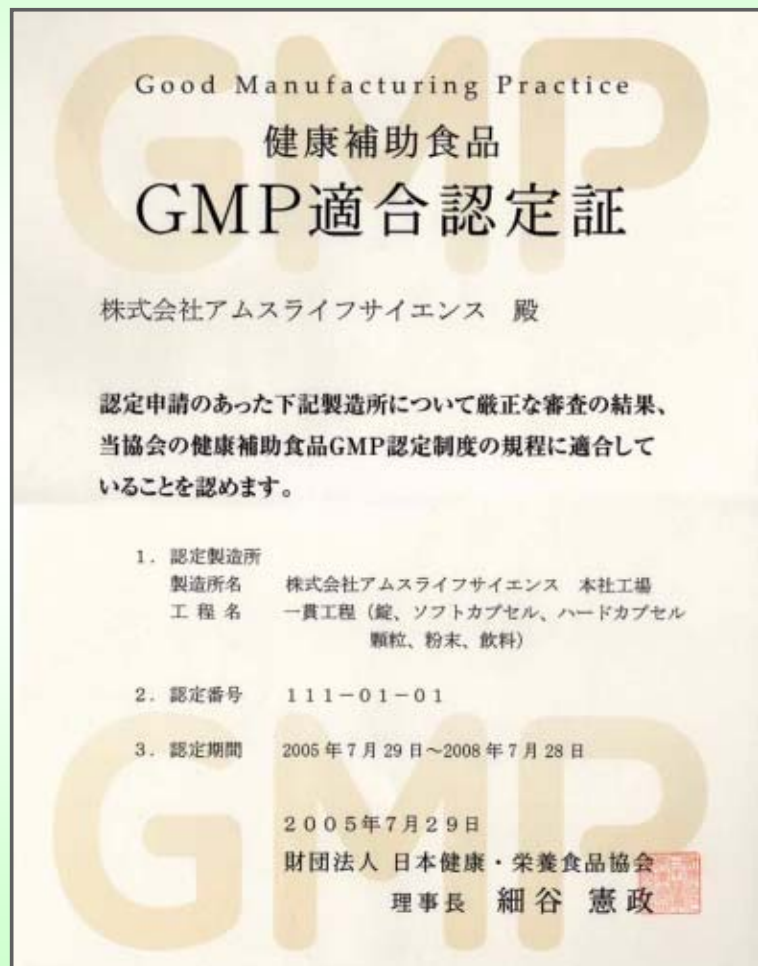


2006/8月期 経営方針

(株)アムスライフサイエンス

- 
- ① 新規取引先の開拓推進
 - ② 新規設備導入による製造のスピード化、
高効率化
 - ③ 既存取引先のサポートの充実
 - ④ 研究開発部門(NYK)との協働化

「健康補助食品GMP」初認定！



弊社は、財団法人日本健康・栄養食品協会（JHNFA）による「健康補助食品GMP」の書類審査及び現地調査を経て、平成17年7月29日付けで、他社に先駆けて「日健栄協GMP認定工場」の付与・認定を受けました。

安全・安心・高品質

今後は、本システムを継続的に評価・改善し一層の充実を図ることにより、品質の維持・向上に努め、顧客満足度の更なる向上を目指します。

信頼性の高い製造所をアピール

「健康補助食品GMP」規定に適合した 製品出荷までの流れ



①

商品開発

調査分析

②



③

原料仕入れ



検査

④



⑤

製造



包装 | バルク

⑥



⑦

製品化

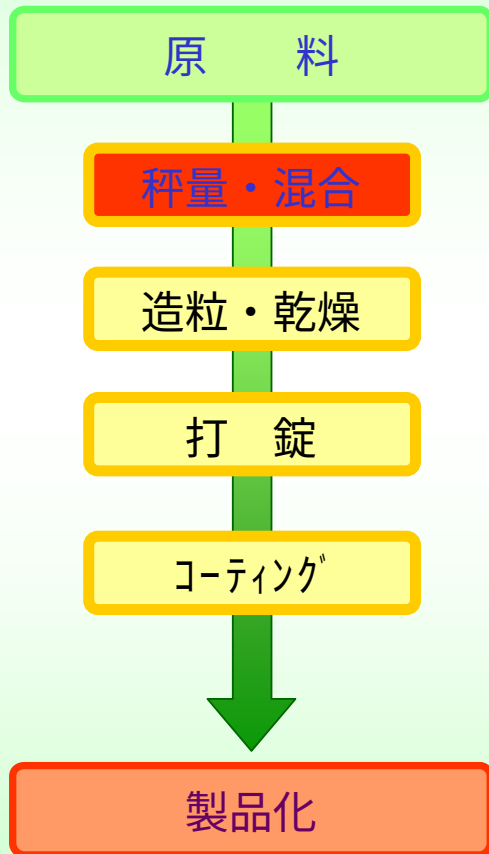


出荷

⑧



生産量大幅アップ (粉体混合機)



粉体混合機



2005/10 導入

100kg/バッチ ⇒ 200kg/バッチ

※ 8 時間/日稼動時

生産量大幅アップ (ハードカプセル充填機)

製造・技術

(株)アムスライフサイエンス

原 料

秤量・混合

造粒・乾燥

ハードカプセル充填

ハードカプセル形状



製品化

全自動ハードカプセル充填機



2005/4 導入

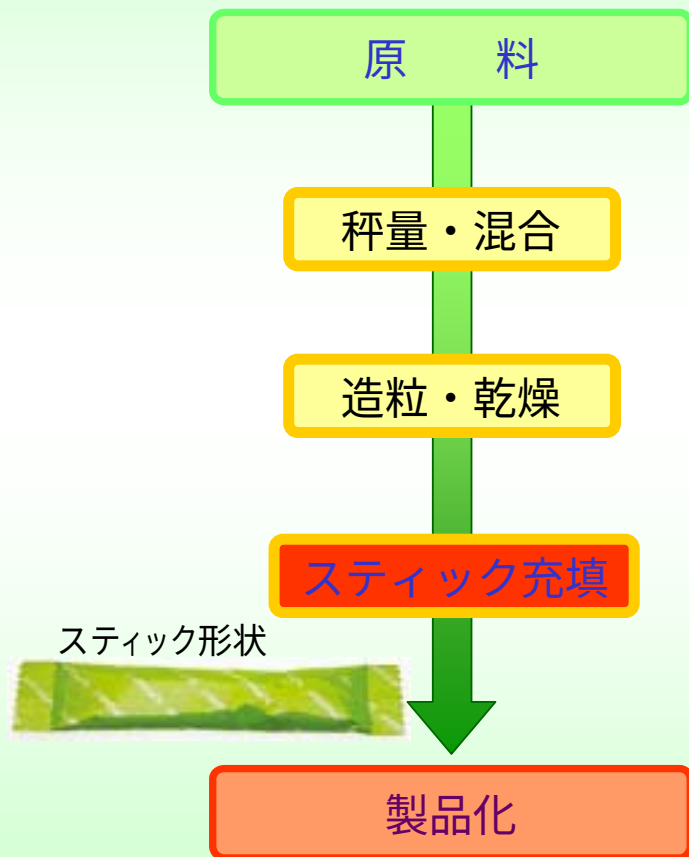


2005/10 導入

月産 610万カプセル ⇒ 1,480万カプセル
※ 8時間/日稼動時

生産量大幅アップ (スティック充填包装機)

スティック充填包装機



2005/5 導入

月産 90万包 ⇒ 180万包
※ 8時間/日稼動時

生産量大幅アップ (自動シュリンク包装機)

自動シュリンク包装機

原料仕入れ

検査

製造

包装 バルク

製品化

出荷



2005/4 導入

月産 12万個 ⇒ 24万個

※ 8時間/日稼動時

2006/8月期 導入の新規設備

製造・技術
(株)アムスライフサイエンス

最新鋭の自動設備導入により生産能力は3.5倍にアップ (現 月産13万本→45万本へ)
※ 8 時間/日稼動時

原料仕入れ

検査

製造

包装 バルク

製品化

出荷

自動ボトル充填包装ライン



- ・多列式集積計数充填機
- ・ポリシート詰機
- ・サーボ式キャップ巻締機
- ・自動シュリンク包装機

2005/10 導入

ライン完成イメージ

2006/8月期 導入の新規設備

今後の増産体制に対応する為、順次設備を増設していきます

原料仕入れ

検査

製造

包装 バルク

製品化

出荷

アルミ袋充填



2005/12 導入予定
月産 40万袋 ⇒ 60万袋

PTP包装機



2006/2 導入予定
月産 12万シート

2006/8月期 経営方針

(株) エーエフシー

- ① 新商品の企画・開発の強化
- ② マス媒体及び他媒体のメディアミックス展開による顧客獲得及び知名度アップ
- ③ 顧客フォローの強化
- ④ インターネット部門の強化
- ⑤ 全国大型問屋を介した全店舗への導入を推進する事による拡販
- ⑥ 海外販売代理店への安定受注の確保と新規開拓

エーエフシー

通販事業部



新聞広告
インターネット
TVショッピング
会員様向DM



卸事業部

問屋・代理店

スーパー、ドラッグストア
コンビニ、ホームセンター等

海外事業部

海外代理店

スーパー、ドラッグストア
コンビニ等

エンドユーザー

- 100万人顧客を目指して -
新聞広告による新規顧客開拓
(読売新聞、朝日新聞、日経新聞 など)

AFC コエンザイムQ10 エーエフシー
品質・価格に自信あり!
健康補助食品
コエンザイムQ10 101mg配合
驚きの配合量!
1日たった1粒で
税 **3,990円** (税別価格3,800円) 送料無料で
コエンザイムQ10 1粒に101mg配合
約1か月分
ズバリ!
話題のナノ化浸透
コエンザイムQ10 配合
保湿ジェルクリーム
3,150円 3+1 6,990円 1個プレゼント
0120-464981

6/15 朝日新聞 掲載紙面

品質本位の健康食品 エーエフシー
なんと! **無料** 5,000円以上お買い上げで
人気の500円シリーズ
おためしサンプル **3袋** が付いてくる!
比べるなら高品質・低価格
エーエフシーの**人気90日**シリーズ
究極シリーズ
1粒中にミチン25mg配合
3,400円
アミノ酸3,340mg配合で1粒に効果
1,720円
トイレが苦になり始めたら
5,200円
髪が抜けやすくなる
1,100円
100%
19,950円
GMP
1,600円
1,400円
1,200円
1,100円
1,000円
900円
800円
700円
600円
500円
400円
300円
200円
100円
0120-464981
0120-297730

10/15 読売新聞 掲載紙面

新聞広告やカタログでは伝えきれない 製品や成分の情報をわかりやすく紹介

- ① 顧客に向けての情報発信としての役割
- ② 新商品情報をいち早く届ける
- ③ 単なる消費者からAFCのファンになっていただく事で消費を拡大していく



健康読本を2ヶ月に一回発送

大ヒット! 徹底した品質管理とコストカットで実現したこの企画!
活力あふれる毎日に! エネルギーの **源** 質には **元** 量には **キ** レイ

コエンザイムQ10 徳用100日分

コエンザイムQ10 1粒中 **101mg**配合
比べてください! **100!!**
α-リボ酸 ビタミンE配合

Q10 GOLD
This supplement supports your happiness and health.
AFC

ギリギリ価格! 約100日分 **なんと9,990円**
(税別価格9,515円)

1 超豪華! プレゼント
1袋ご購入ごとに
浸透Q10 ジェルクリーム
コエンザイムQ10配合
3,000円相当
または
α-リボ酸 スピード燃焼100
1日分α-リボ酸100mg
2,839円相当

さらに **2** この返信ハガキでご注文すると **300円**値引き!

表面

裏面

The back of the coupon card features a structured form for customer data and order details. It includes sections for personal information, product selection, and a designated area for the return address. The form is printed in a clean, professional layout with clear labels for each field.

<http://www.afc-shop.com/>

<http://www.rakuten.co.jp/afc/>

<http://bb.rakuten.co.jp/goods/health/>

<http://store.yahoo.co.jp/afc/>

<http://dietstore.jp/>

<http://afc.ns-st.jp/>

楽天市場内1,043万
6千点の商品の中で
1位になりました!



GOLDコエンザイムQ10

卸流通ルート

商品企画力を活かした、早くて確かな商品提供によって、1アイテム 10万～20万本の流通が可能

エーエフシー

大手食系問屋

菱食、伊藤忠食品、
日本アクセス、西野商事

ヨークベニマル、サミット、
エコグループ、ミニーマート、
スーパーカドヤ、オギノ、
札幌東急ストア、
ヨークマート、さえき、
ドンキホーテ、成城石井、
ナフコ、平和堂、
阪急オアシス、名鉄バレー、
サンバルクス、松坂屋ストア、
サンリブ、東武ストア、
セーブオン

大手日用雑貨系問屋

ビップトウキョウ、ビップフジモト
あらた、森川産業

イトーヨーカ堂、ダイエー、
長崎屋、マルエツ、
ライフコーポレーション、
ツルハドラッグ、サンドラッグ、
カインズホーム、バイシア、
西友、コスモス薬局、
ジャスコ、メガマート、ベルク

その他

地域問屋

コモディーイタダ、大丸ピーコック、
オークワ、マイカルビブレ、
ユニー、タイヨー、サンエー、
カワチ薬品、スギヤマ薬品、
静鉄ストア、遠鉄ストア、
高田薬局、杏林堂

エンドユーザー

海外事業展開

香港最大級のスーパー、セブンイレブン、サークルK等、約560店舗
台湾では、約450店舗で販売中



台湾代理店のショールーム



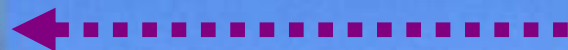
今後アジアマーケットを中心に展開（現在、台湾、シンガポールの大手企業と交渉中）

全国翌日配達体制を実現！

(一部地域を除く)



自動倉庫



最新鋭のハイテク自動倉庫
受注・即日出荷システム導入！



コールセンター



所在地：静岡県静岡市豊田二丁目913-1
土地面積：1,200坪
延床面積：7,728㎡，4階建

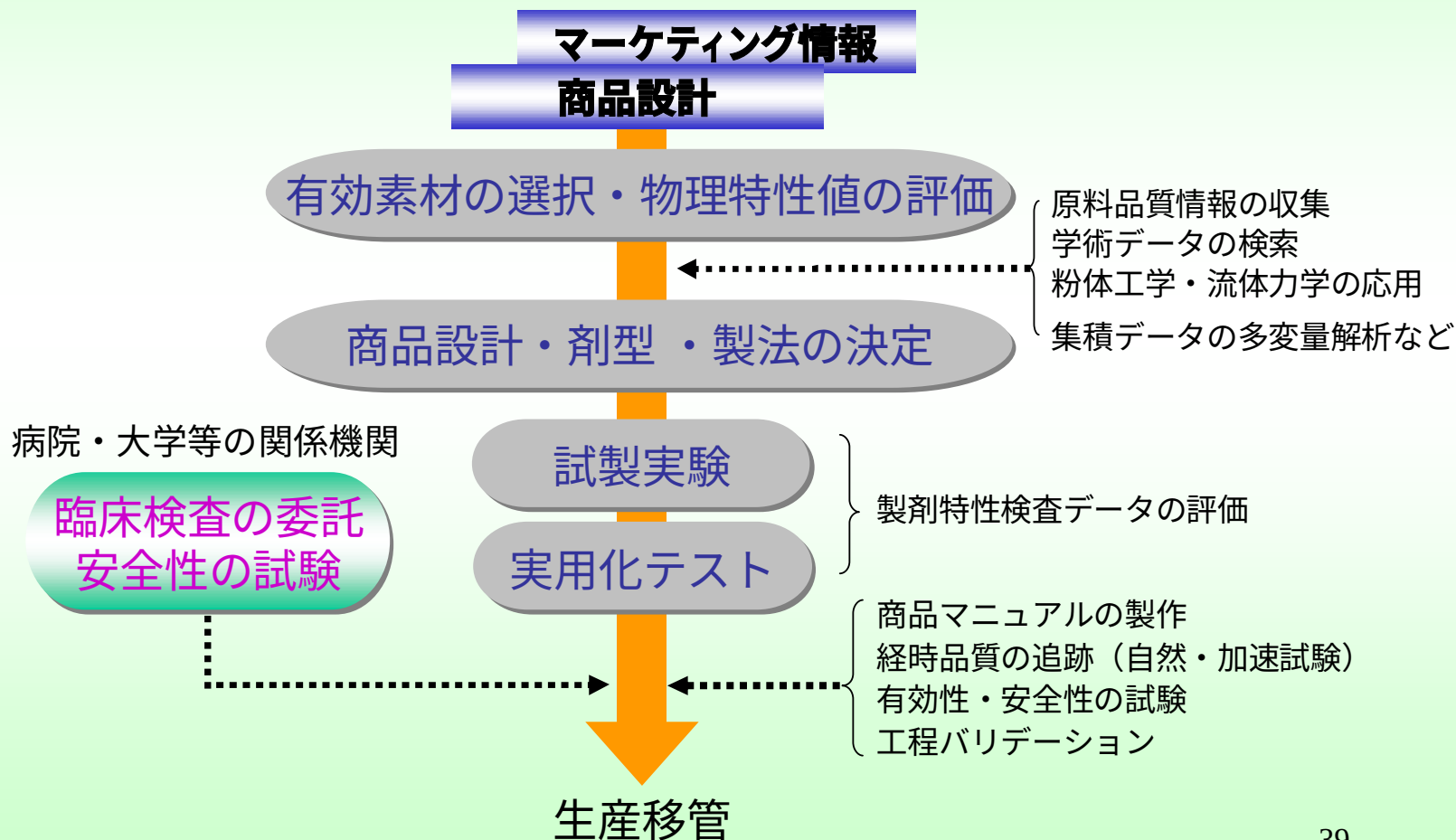
エーエフシー本社機能を備えた
アムスライフサイエンス第二工場

2006/8月期 経営方針

(株) 日本予防医学研究所

- ① AFC主力商品の安全性、有効性の検証
産学官連携による研究推進
- ② 新製品の開発研究
- ③ 試製実験室の整備及び実験機器の導入
- ④ 調剤薬局への販路展開の検討
- ⑤ 商品情報マニュアル化の推進

“ 科学的根拠に基づいた新商品設計・実用化研究の行動指針 ”



製剤研究の充実＝製造工程の安定化

1. 研究用造粒機の増設 (2004年11月)

打錠試製の精度向上 = ・造粒の標準化を実現
(実製造機の小型)
・打錠製造の安定化

2. 研究用打錠機の増設 (2005年6月)

打錠試製の精度向上 = ・最適打錠条件の設定
(表面温度・打錠圧力・排出圧) の検証
・工程異常の予防処置検証

3. 物性の評価 各種試験機器の導入

“大幅な試製依頼処理能力をUP”

70⇒150件/月

2005年9月に、新たにハードカプセル試作機を増設

←ハードカプセル試作機



造粒機



打錠機



医薬品治療者：人口の約6.8%(7兆円)

高度先進医療

医薬品
(7兆円)

患者

特定保健用食品
(20兆円?)

疾病予備群

特定保健用食品
機能性食品など

健常人

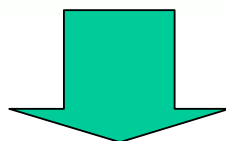
	高血圧	糖尿病	高脂血症
疾病者 (医薬品服用者)	811万人 2313億円	272万人 607億円	96万人 2166億円
疾病予備群 (トクホ対象者)	3000万人	1300万人	2000万人

(日本医師会報・国民衛生の動向)

経済産業省BT戦略会議2010年目標
機能性食品市場3兆円

経済財政諮問会議
「混合診療」の解禁

混合診療時代の幕開け
医療機関における治療医学と予防医学の併用



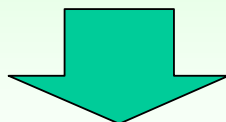
企業側の課題



- 科学的根拠に基づいた医療機関向けサプリメント開発
- 医療機関サポート用ソフトウェア開発
- GMPによる品質保証
- 臨床データの収集と解析



医療機関への市場拡大（機能性食品の開発）



安全性と有効性の科学的根拠の証明



動物臨床試験

(平成17年5月10日～)

文部科学省 都市エリア産学官連携促進事業

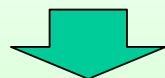
静岡県中部「フーズ・サイエンス ヒルズ」発展型

*

(株)日本予防医学研究所
参加決定!

* ストレスに起因する生活習慣病まで研究範囲を拡大し、疾病予防の
需要に応える産業に結びつける。平成17年から3ヶ年

研究総括 木苗直秀教授（静岡県立大学食品栄養科学部食品学科学部長）



2005年6月1日～ 客員研究員を派遣

産学連携大学・・・静岡県立大学 食品栄養科学部

研究テーマ・・・主力製品における抗糖尿病作用 老化抑制作用の検証

2006/8月期 経営方針

(株) けんこうTV

- ① 自社スタジオ制作（健康情報番組、TVショッピング番組）映像による情報発信の推進
- ② TV・インターネット等のメディアミックスによる広告効果アップ
- ③ 費用対効果の高い媒体の選定と獲得

けんこうTV

◆TVショッピング番組、CM等の企画・制作事業

商品の特性理解、価格訴求を一つの番組で完結させ視聴者の中から高い確率でダイレクトに購買に結びつける。

オンエア期間
8月18日(木)～8月31日(水)



GOLDコエンザイムQ10

詳しくは、本日の
西日本新聞の広告をご覧ください。



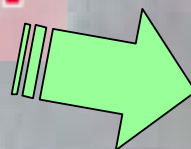
株式会社 エーエフシー

ヨロシクハイ



0120-464981

午前9時～午後7時、日・祝は午後6時まで



新聞広告への誘導

西日本新聞 (846,000部)
8月19日、26日



西日本新聞広告連動TVQ九州放送
GOLD Q10 CMスポット企画

第3号 表紙

すぐに役立つ体に優しい、最強の健康情報マガジン



表紙モデル：タレント 穴井夕子

特徴：

1. 健康サプリメントの素材情報
2. 健康食材を使った料理情報
3. 手軽で役立つ健康運動情報
4. 販売代理店全国展開の募集

主な配布先：通販購入者、ローソ、温泉旅館 等

第4号 表紙



第4号は11月1日発刊予定
4号より名称が変更になります

New 「げんきあっぷ・きれいあっぷ」
表紙モデル：フリーアナウンサー 富永美樹 46

(株)日本予防医学研究所の全面協力でストリーミング動画を配信

けんこうTV

www.kenkotv.com

トップページ 健康情報 会社案内 求人情報 お問い合わせ

健康情報発信中!

SKIP

新着情報

10月11日
けんこうTVサイト・リニューアル!
TV、雑誌などでよく紹介され注目されている成分の説明や、その他、健康に関わる情報を発信していきます。

今月の1枚!

【マカ】

マカは、南米ペルーのアンデスの野菜(根菜)です。マカは、アンデスの度せた高地で栽培されています。
[>詳細はこちら](#)

今月配信予定

10月上旬配信予定【配信中】
山下先生の健康講座「コエンザイムQ10」

 今、大注目されるコエンザイムQ10。どのように働き、どのような効果があるのか説明します。
[▶動画を再生](#)

来月配信予定

11月上旬配信予定
山下先生の健康講座「グルコサミン」

 人間の関節にある軟骨の主成分がこのグルコサミン。7人関節との関係について説明します。

10月中旬配信予定
山下先生の健康講座「α-リポ酸」

 野菜やレバーなどの肉類に含まれる成分で

11月中旬配信予定
山下先生の健康講座「ヒアルロン酸」

 肌のハリと潤いを与える女性の味方! 保水性の秘密に迫ります。

本質本位の健康食品・自然派化粧品

 健康オンライン
 AFC Online Shopping Site
 本質本位の健康食品

ホームページ
リニューアル



社屋概観



スタジオ



メイク室



控室



新規アムスグループ東京営業所 〔 東京都渋谷区恵比寿西二丁目9-8 大沢ビル301号室 〕

最大マーケットである、首都圏ユーザーのニーズをスピーディーにキャッチ！

東京を中心に、より積極的な営業展開を行っていく為の営業拠点とします



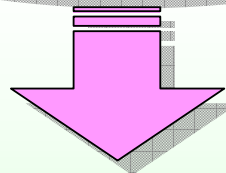
アムスライフサイエンス



エーエフシー



けんこうTV



連携して販売強化を目指す

- ・OEM先の新規獲得とサポート、サービスの強化
- ・AFC卸先へのオリジナルブランド (PB) 商品の強化
- ・最先端の情報収集によるマーケティング強化
- ・優秀な人材の確保



2006/8月期 連結業績予想

単位：百万円

	2005/8月期 実績	2006/8月期 予想	前期比
売上高	5,955	7,000	117.5%
売上総利益	3,072	3,500	113.9%
営業利益	983	1,020	103.8%
経常利益	918	1,000	108.8%
当期純利益	531	600	113.0%

企業集団としての4つのパワーをフルに発揮して 健康食品産業のリーディングカンパニーを目指します

当社グループは健康食品の研究開発、製造、販売、健康情報の発信を通じて人々の健康の維持増進に貢献する企業集団です。



OEM = Original Equipment Manufacturing 相手先ブランドによる製造



本資料に関するお問合せ

株式会社 アムスライフサイエンス

社長室

TEL : 054-281-5238

FAX : 054-281-5979

E-mail : ir-ams@ams-life.com

Home Page : <http://www.ams-life.com/>