



AMS Life Science Co., Ltd.

# 2007年8月期 中間決算説明会資料

(2006年9月1日 ~ 2007年2月28日)

株式会社 **アムスライフサイエンス**

**JASDAQ**

証券コード：2927



## トピックス (2006/9 ~ 2007/2)

1. 本草製薬株式会社からの事業譲渡契約を締結(2/16)
2. 市場全体がマイナス成長の中、OEM事業は順調に推移
3. 商品開発面では、微粉碎設備の導入
4. AFCでは新規顧客増員と各種キャンペーンによる拡販促進
5. 本草製薬を含めたアムスグループ全体のシステム再構築中

# 2007年8月期 中間決算概要



# 2007年8月期 連結 中間期の状況

## 2005年～2007年 連結 業績比較表

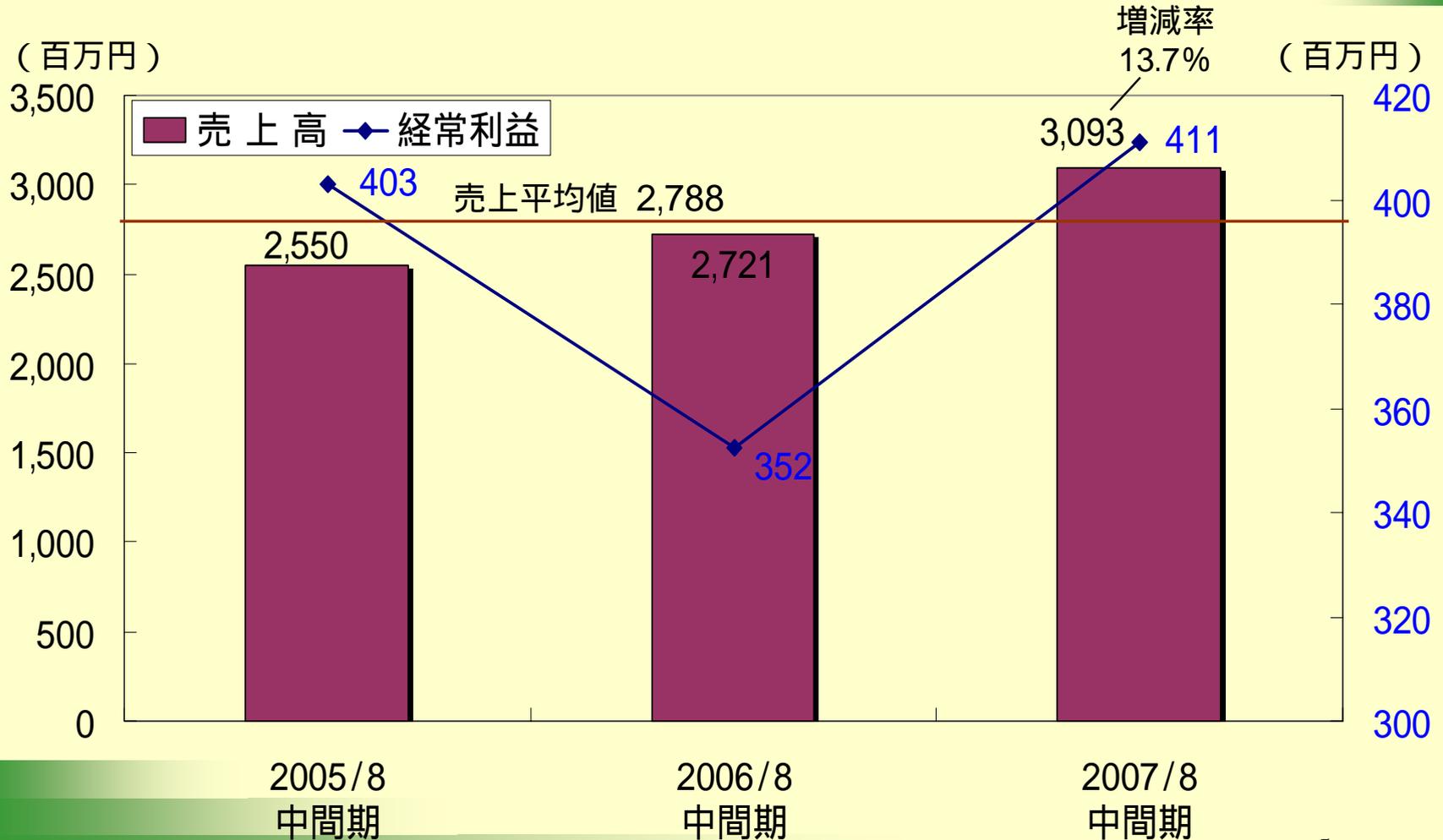
(百万円)

連結	2005/8月期 中間期	2006/8月期 中間期	2007/8月期 中間期	増減率
売上高	2,550	2,721	3,093	13.7%
営業利益	437	351	<sup>1</sup> 242	31.1%
経常利益	403	352	<sup>2</sup> 411	16.8%
経常利益率	15.8%	13.0%	13.3%	-

1 広告宣伝費・販売促進費、2006/8月中間期 277(百万円)、今期436(百万円)。

2 投資有価証券の運用収益、2006/8月中間期 3百万円、今期 133百万円

# 連結 中間期 業績推移



# 2007年8月期 単体 中間期の状況

## 2005年～2007年 単体 業績比較表

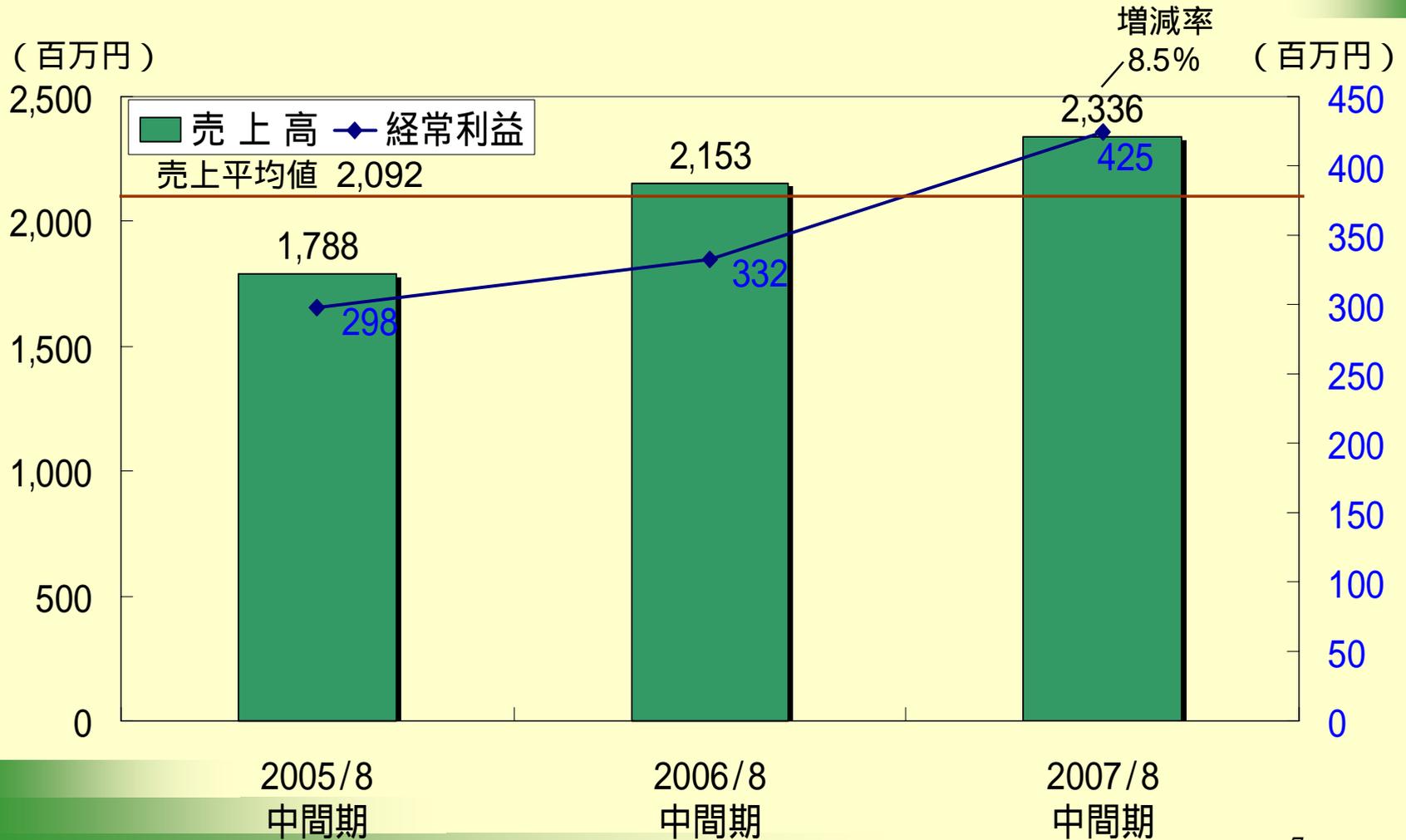
(百万円)

単体	2005/8月期 中間期	2006/8月期 中間期	2007/8月期 中間期	増減率
売上高	1,788	2,153	2,336	8.5%
営業利益	327	330	<sup>1</sup> 255	22.7%
経常利益	298	332	<sup>2</sup> 425	28.0%
経常利益率	16.7%	15.4%	18.2%	-

1 営業利益が減少した要因は、第2工場を100%子会社AFCに移管したため。

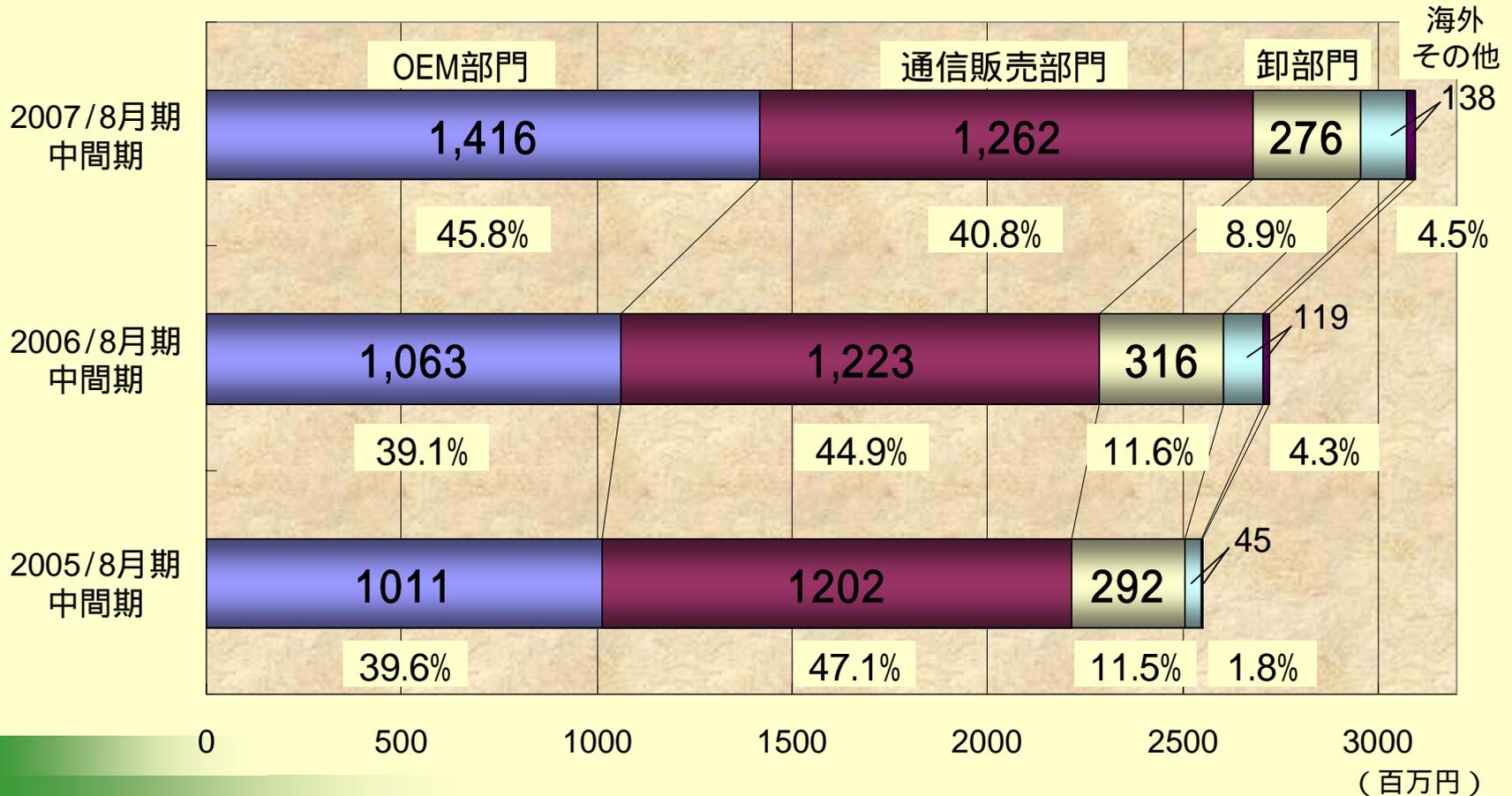
2 投資有価証券の運用収益、2006/8月中間期 3百万円、今期 133百万円

# 単体売上高 中間期 業績推移

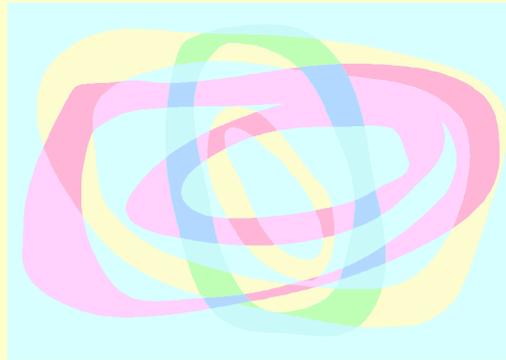


# AMSグループ売上構成比

## 中間期 前年同期比較

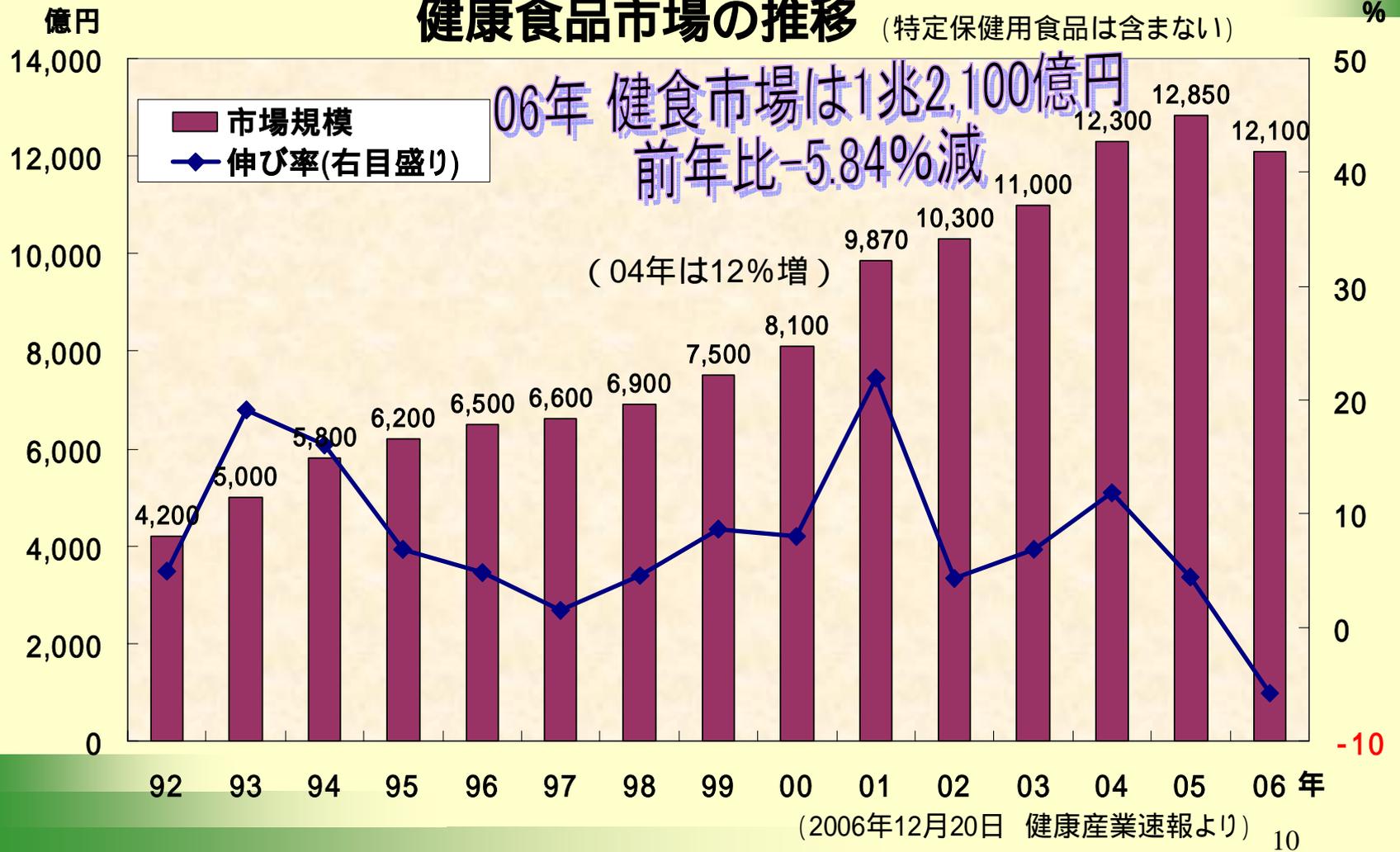


# 業界動向について



# 業界動向

## 健康食品市場の推移 (特定保健用食品は含まない)



# 業界の現状

背景	少子高齢化、生活習慣病の増加
市場拡大 ↓ 新規参入	<p>医療費自己負担の増加 メタボリックシンドローム (生活習慣病の予備軍)</p> <p>セルフメディケーション 予防意識の高まり 対策に厚労省も積極的</p> <p>OEMのアムスには追い風、販社のAFCにとっては逆風</p>
マイナス要因 プラス要因	<p>行き過ぎたメディア報道、風評被害等 食の安心・安全への関心の高まり</p> <p>一時的な健食離れ 業界の浄化・整備</p>



「治療から予防へ」という人々の意識の変化  
健康長寿への想いは永久不変のテーマ  
アムスグループの事業の方向性と合致



# 経営戦略



# 本草製薬株式会社からの事業譲受け

## 経緯

2006年10月 2日	本草製薬(株)が東京地裁へ民事再生法の適用を申請
2006年10月 4日	マツモトキヨシが、本草製薬に対する支援を発表
2006年11月15日	意向表明書(一次入札)の提出
2006年12月 4日	本草製薬の現経営陣との面談 現状・再生方針等のヒアリング、工場視察
2006年12月25日	最終意向表明書(二次入札)の提出
2007年 1月29日	基本合意書の締結
2007年 2月 5日	受け皿会社AMS本草製薬株式会社(資本金1億円)を設立
2007年 2月16日	事業譲渡契約を締結
2007年 6月 1日	事業譲受期日(予定)



2/16 調印式



## 本草製薬 会社概要

譲渡以前の概要

社名	本草製薬株式会社
事業内容	医薬品及びヘルスケア商品(化粧品を含む)の製造・販売
所在地	〒468-0000 愛知県名古屋市天白区古川町125番地
資本金	5,660万8,800円
代表取締役社長	山本 貢士
創業	天保2年(1831年)
設立	昭和46年9月28日(1971年)
従業員数	190名
事業所	営業本部、東京支店、名古屋支店、大阪支店
関係会社	本社天白工場、犬山工場、名古屋山下工場、 名古屋緑工場、藤前物流センター



# 本草製薬の代表的な商品

## 医療用漢方製剤

補中益気湯 (ほちゅうえっきとう)、小柴胡湯 (しょうさいこう) 等 40品目

## 薬局向け商品(OTC)

本草センナ、本草どくだし煎、カンポリア内服液 等 10品目



## 食品・雑貨

健康茶、サプリメント、洗剤 等



メガテック



サフロン



低カロリー食品  
シュガブロック

# アムスグループ & 本草製薬 (連結売上100億の早期達成を目指す)

## 本草製薬がアムスグループに、加わる事によるメリット



### 《アムスグループ》

- ・ 医家向けの販売ルートを利用できる (糖下のようなEBSの拡販)
- ・ A F C 顧客及びO E M先に対してブランドイメージ・信頼度アップ
- ・ P B 供給先である大手ドラッグストアとの太いパイプができる
- ・ コスト面では、高度集約化によってコスト削減が図れる

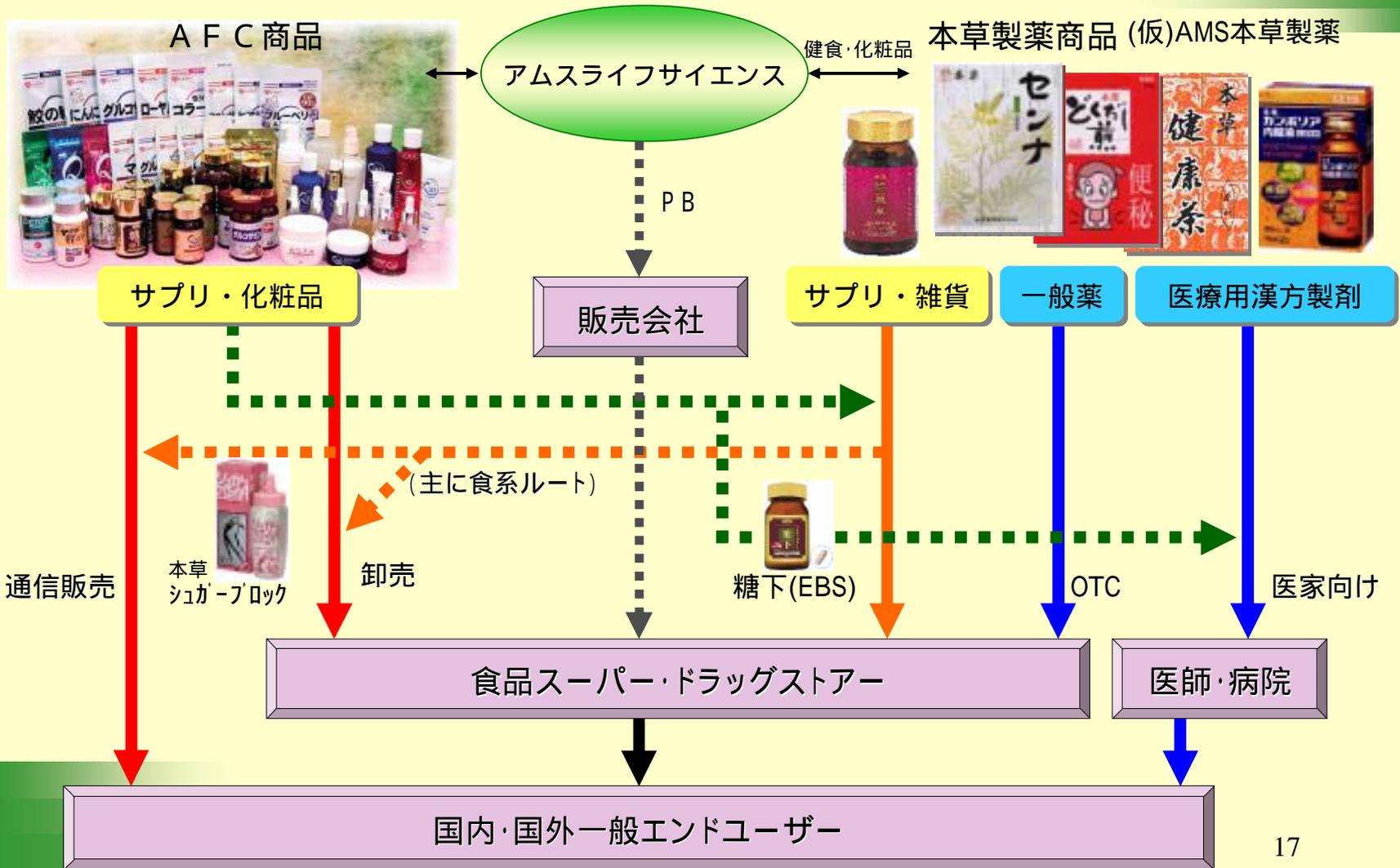


### 《本草製薬》

- ・ 営業拠点の共有化
- ・ お互いの流通網を活用して、相互に商品の販売経路の拡大
- ・ 技術融合による商品開発力のアップ
- ・ 公開会社の傘下に入ることにより、信頼度が高まる
- ・ 資金面の不安が無くなる。

EBS: Evidence- Based Supplementの略で科学的根拠のあるサプリメント (例：医療用EBS)

# 異なる販売チャネルの相互利用



# 2007/8月期 連結 通期業績予想

(単位：百万円)

	2006/8月期 実績	2007/8月期 予想(修正前)	2007/8月期 予想(修正後)	対前期 増減率
売上高	5,459	6,000	6,700	22.7%
経常利益	483	500	650	34.5%
当期純利益	287	300	350	21.9%

AMS本草製薬の業績が連結されるのは、6月からの3ヶ月間です。



# AMS本草製薬の経営戦略

平成19年6月1日に本草製薬(株)を事業譲渡し医薬品業界(漢方薬業界)に参入します。

## 1. 漢方医療機関への再開拓

販売強化を図るべく各支店組織体制の再構築  
医療用、一般医薬品を取扱う既存得意先(約9,000件)に対し有効顧客の見直し  
医師・薬剤師等に対する正しい情報提供

## 2. 一般用医薬品の再開発

漢方便秘薬、生薬便秘煎、小児用かぜ内服液 等の新製品を上市する予定  
ゼリー化商品の開発研究  
エキス含量の均質性の検証及び高濃度の研究

## 3. 販売網の拡張

海外進出・卸・通販事業への新規開拓

## 4. 製造設備・機器の導入

製法等改良に伴う新規製造設備の導入検討

## 5. 製造原価低減の見直し

5%削減を目標とする

本部



天白工場



緑工場



犬山工場



山下工場



藤前物流センター





# アムスライフサイエンスの経営戦略

1. 前期に引き続き、新規取引先の開拓を推進

2. 大都市圏(東京、大阪)以外への売り込みを強化

3. 化粧品のおEM先を積極的に開拓

4. 本草ヘルスケア部門(健食)の製造サポート



# エーエフシーの経営戦略

## 1. 化粧品分野への本格的進出

通販部門において、従来は熟年層をメインターゲットにした健康食品を中心に販売してきたが、30代40代の女性をターゲットにした、化粧品の商品開発、販売を行う。

## 2. 新規販売媒体の開発

通販部門において、従来は新聞広告で新規顧客を開拓し、DMでリピート売上げに繋げる方法を主としてきたが、けんこうTVと連携し、テレビ、インターネット媒体を活用した販売戦略を計画。

## 3. 本草製薬との連携

新たにAMSグループに加わった本草製薬と連携することにより、漢方の技術を取り入れた新商品の開発、一部医薬品を含めた漢方関連商品の販売。  
AFCの卸事業部を本草側に移管することによって、効率化を図る。



## インターネット上の販売促進ツール

インターネット自社サイトの「エーエフシー健康オンライン」において、けんこうTV制作の動画による商品案内や、各種情報映像作品のストリーム配信を開始。

<http://www.afc-shop.com>



インターネットでの販売強化  
動画と音声により、商品の  
特徴や利点をわかりやすく  
伝え、購入に導く事ができる。



# エーエフシー新製品

究極シリーズのリニューアルに続き、究極シリーズの徳用90日バージョンを新たにラインナップ  
また人気商品の、蜂の子や香酢にも徳用90日に登場させました。  
惜しまれつつ終売になった青汁も、新たに茶流青汁として新発売。  
化粧品では、ビタミンローズシリーズとしてASTA Q10クリームをリニューアルしました。



究極シリーズ ギャバ



徳用90日  
究極ギャバ



徳用90日  
究極ルテイン



徳用90日  
蜂の子



徳用90日  
こだわり香酢



茶流青汁



ビタミンローズ  
ASTA Q10クリーム

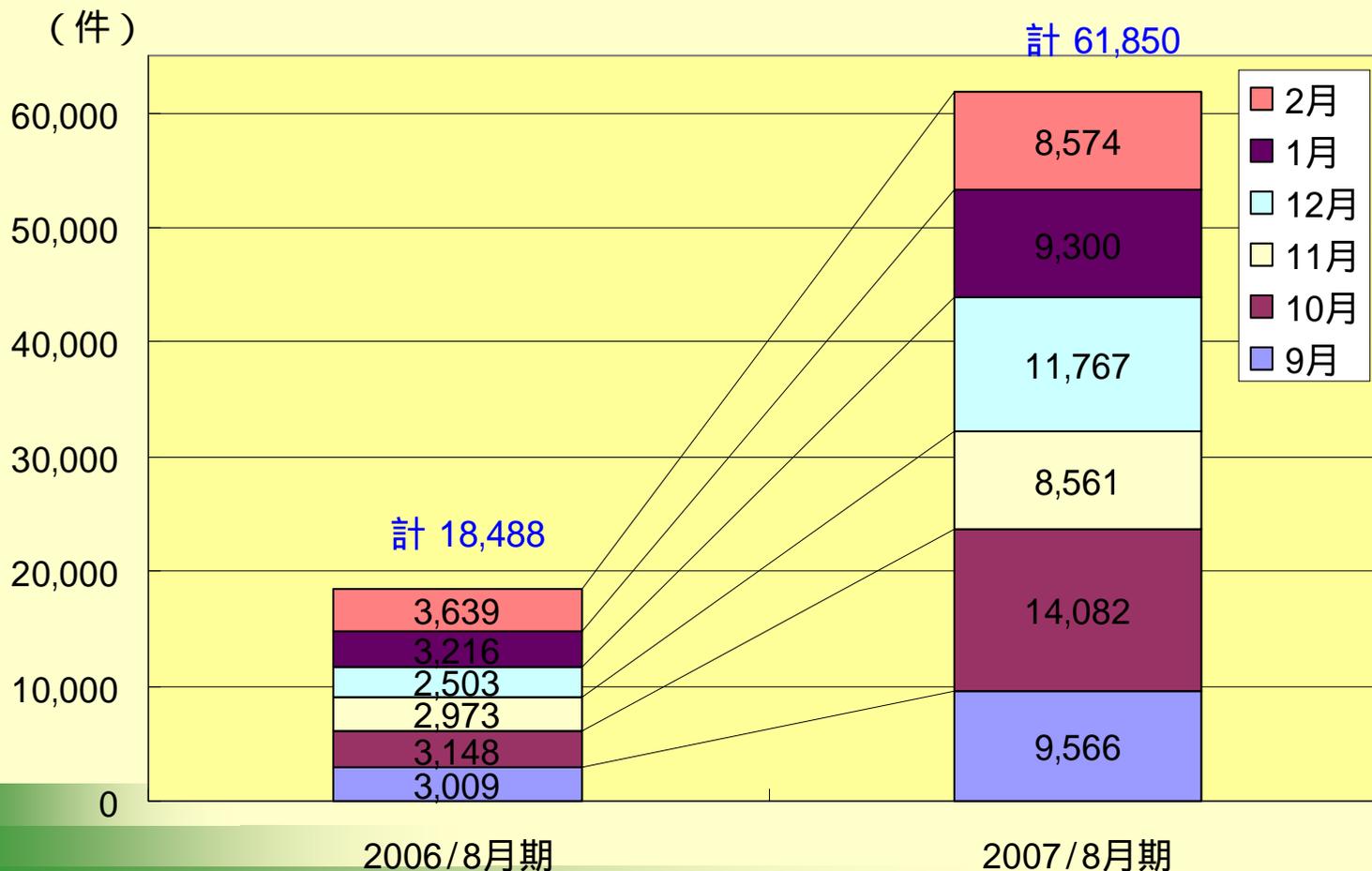


ビタミンローズ  
3点セット



## 通販新規会員数の推移(中間期前期比較)

新聞広告、ダイレクトメールなどの広告宣伝費等を前倒して大幅に増加させ、新規会員の獲得を最優先にした結果、新規の会員数は前年同期と比べて約3倍に増加しました。





## ダイレクトメールによる顧客フォロー（通販事業部）

会員に向けての会報誌をB4(折タイプ)から冊子型にし、より見やすく保存のきくタイプとしました。健康情報誌として、内容もますます充実させていきます。



健康食品の会報誌(DM)

食品・雑貨・家具の商品カタログ





# 海外事業展開

台湾(ユーセン社)の市場にて拡販中  
シンガポール(ライフストリーム社)市場にて、AFC商品販売スタート  
ベトナム、ロシア、韓国への新規ルートを開拓中



シンガポールでの販売開始  
(2007/3月より 40店舗)

台湾での販売展開  
(2006/9月 160店舗 2007/4月 200店舗)



# 海外事業展開

台湾(ユーセン社)の広報活動



台湾版Ray 12月号のAFC広告ページ

**國際認證** AFC 守豚淺山

美關係 繼從系

晶煥Q10

人氣導師美容教主  
【晶煥Q10】  
無、死、角、保、養

Q10+CA+大豆胚芽精華  
日本第一保健食品院王斯邁

**絕代美姬**

全系列日本原裝進口 吃補美妝隨身袋

ASDAQ 上市

台灣總代理: 台灣優生堂有限公司  
地址: 台北市中山區南京東路二段101號10樓1001室  
電話: 02-2511-1111  
傳真: 02-2511-1112  
E-mail: info@yusei.com.tw  
www.yusei.com.tw

日本第一 專業美容部

BEAUTY

精品風 從日本東京攻陷台灣本陸

**美妝品 美人粉絲團熱烈擁戴**

美人們的新寵兒美姬，隨著歲月流逝與環境的侵蝕，一盞難求，這時光是補充維他命不夠的，只有保養品品質質下，才能讓美姬不褪色！本網特約最優秀的保養品，從美國、澳洲到日本、韓國、日本第一的保養品。

特別推薦

【日本第一 專業美容部 獨家代理】

系粉最重視 保潔度

系粉最重視 人我最讚

日本限定好貨 哪樣買?

ASDAQ 上市

台灣總代理: 台灣優生堂有限公司  
地址: 台北市中山區南京東路二段101號10樓1001室  
電話: 02-2511-1111  
傳真: 02-2511-1112  
E-mail: info@yusei.com.tw  
www.yusei.com.tw

台灣版Ray 12月号表紙



## “ 新技術の応用研究及び販売促進のための協力支援 ”

### 1. 製剤研究

- ・ 高含有・高濃度化製剤への応用研究
- ・ 微粉碎技術を応用した製剤化研究（独自技術の確立）



### 2. 商品開発

- ・ 医療機関への適応商品の開発（市場拡大）  
（作用機序の明確化 = 特定保健用食品認可への研究開発）
- ・ 開発商品コンセプトの情報提供
- ・ 微粉碎技術商品の開発・上市（体感商品）



### 3. 科学的検証

- ・ 有力開発商品群の有効性に関する検証（動物/ヒト試験）
- ・ 微粉碎技術商品の有効性・安全性の検証（動物/ヒト試験）  
用途特許 / 製剤特許の取得





# 製剤化研究の取り組み

## 錠剤成形性・微粒子化製剤の研究

(医療機関への市場拡大と商品の差別化) (OEMメーカーへの販売戦略を展開)

- 研究目的**
- ・体内の代謝・吸収効果を改善し、素材の有する有効性を評価
  - ・有効成分100%の製剤化 → コスト削減
  - ・商品の小型化 → 有効成分量アップで、摂取量の低減

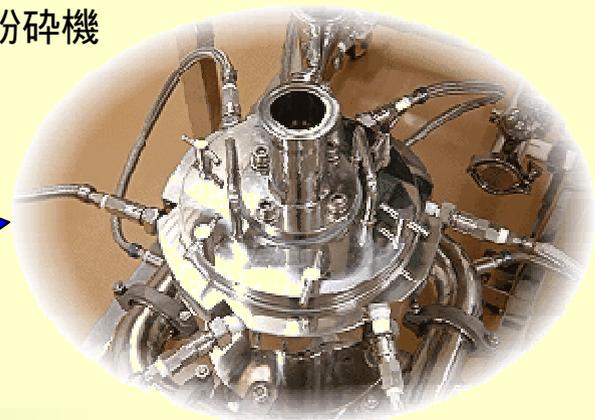
### 主要実験機の増設

- ・ 製造併用型微粉碎機 : 粒経 5 ~ 10  $\mu\text{m}$  処理能力 : 2 ~ 20kg / h (2007年2月稼動)
- ・ 散乱式粒度分布測定器 : 測定範囲 0.1 ~ 1000  $\mu\text{m}$  (2007年2月稼動)



製造併用型微粉碎機

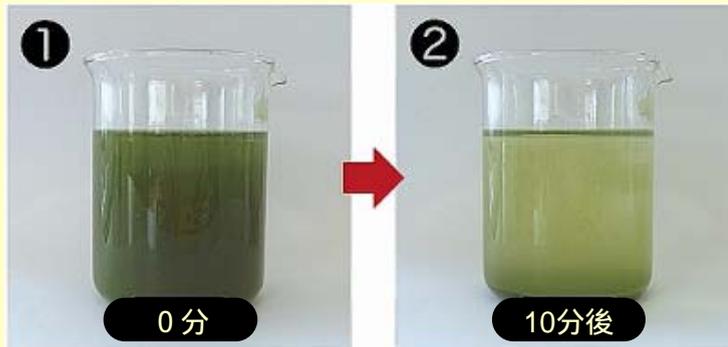
処理能力 : 20Kg/h



粉碎部拡大

## 大麦若葉による粉碎比較実験

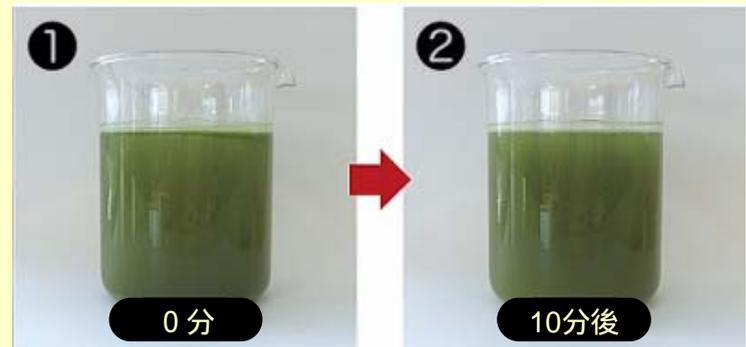
### 微粉碎前



微粉碎前の大麦若葉末の顆粒品を水に混合し10分間放置し、分離状態を確認した。

均一に混合されている状態。  
水と大麦若葉が明らかに分離している状態。

### 微粉碎後



微粉碎後の大麦若葉末の顆粒品を水に混合し10分間放置し、分離状態を確認した。

均一に混合されている状態。  
10分経過しても均一な混合状態を維持。



## 「糖下」研究成果

糖下に配合した有効成分群の相乗効果によって、新たにAGEタンパク質（終末糖化産物）抑制効果の発見が得られたので、学会での発表を機に、特許出願した。

（特願：2006-167353）

産学連携大学：静岡県立大学 食品栄養科学部

研究成果発表：「第60回 日本栄養食糧学会(静岡)」 開催：2006/ 5/20

「知的・産業クラスターフォーラム2006 in浜松」に出展

2006年8月28日(月)・29日(火)

「平成18年度フーズ・サイエンスヒルズ研究成果発表」

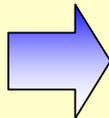
2007年3月16日(金)

メタボリックシンドロームを予防する健康食品（糖下）

血糖値上昇の抑制効果

AGEタンパク質（終末糖化産物）の生成抑制効果

中性脂肪の低減効果



産学連携の研究結果より上記のエビデンス(科学的根拠)が証明された。



# けんこうTVの経営戦略

## 1. 広告代理事業

常に広告効率を意識しながら、クライアントにあわせたタイムリーな媒体を提供する。



## 2. 映像制作・制作プロダクション事業

CS、BS、インターネット等でのショッピング番組の企画制作。制作プロダクションとして、外部からの映像メディア制作も積極的に取り込み基盤固めをしていくのと同時に、制作品質を向上させていく。



## 3. 健康情報動画サイト

幅広い層に受け入れられる健康情報動画サイトの構築。WEB動画ならではの特徴を生かし、健康・美容に関するホットな情報を動画を交えて制作。本草製薬(株)の監修の基、生薬辞典のコンテンツを加えた。今後独立した漢方情報サイトに発展させていく予定。



# 各種媒体の制作

新聞広告

ダイレクトメール

TVコマーシャル

インターネット動画ショッピング



# けんこうTVサイトの充実

http://www.kenkotv.com



美と健康をテーマに、正しい情報を伝える事をモットーに制作。

健康美容情報を、わかりやすいイラストと動画で、配信。

どなたにも、納得できる内容で、世代を問わず見て頂けるサイト作りを心がけている。

ラ・ヴィ  
**La Vie** 健康情報動画発信  
あなたのライフスタイルを、ちょっぴりLOHASにするアイデア  
We bring you LOHAS & healthy information by a movie produced by KENKO TV  
会社概要 | お問い合わせ

HOME  
健康TOPICS  
サプリ成分辞典  
生薬辞典  
Webマガジン  
ココロのエステ  
けんこうチャンネル  
LINKページ

新着情報  
2007/4/6 世界の様々な健康がウェブでわかる(けんこうチャンネル)  
2007/4/4 最新のサプリメント情報

健康注意報

La Vieとは  
あなたのライフスタイルを

PICK UP!  
あなたのウエルネスを高めるための情報が満載!

**生薬辞典** 長い歴史を持つ生薬の薬効成分をCHECK!!  
監修：本草製薬株式会社

生薬とは…  
自然界に存在する植物・動物などの産物から薬効成分を精製することなく用いる医薬品。漢方や中医学、その他世界各地の伝統的医療で使用される。

植物		
アロエ	カキ	ゼンリ
イチョウ	クコ	ゼンリ
オオバコ	ゲンジショウ	

動物	菌類	鉱物
準備中	準備中	準備中

**教えて!ドクター博士 —生薬Q&A—**

生薬はどうやって作るの?  
生薬はどうやって使うの?  
生薬と漢方は違うの?  
漢方医学って何?

私が説明しますので、質問を選んで下さい。

# 5つのパワーによりシナジーを発揮して 健康産業のリーディングカンパニーを目指します

アムスライフサイエンス



健康食品・化粧品の受託製造  
約300社のOEM先

エーエフシー



通信販売  
卸売販売  
海外事業

販売

NEW

本草製薬



医薬品及び  
ヘルスケア商品の  
製造・販売



健康食品・化粧品の研究開発

けんこうTV



情報発信

健康食品 & 化粧品の総合メーカー  
**AMS POWER**