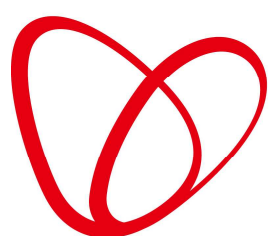


健康食品・化粧品の受託(OEM)総合メーカー



株式
会社 **AFC-HD**
アムスライフサイエンス



第33期(平成25年8月期)株主総会資料

(平成24年9月1日～平成25年8月31日)

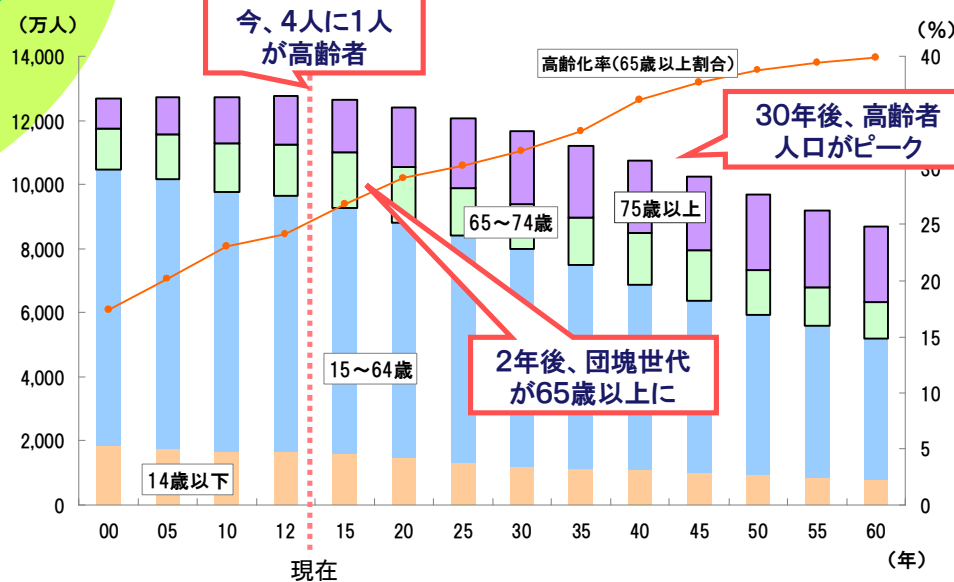


健康食品業界の動向

安倍政権は、第三の矢「成長戦略」に“健康長寿産業の創造”を掲げています。

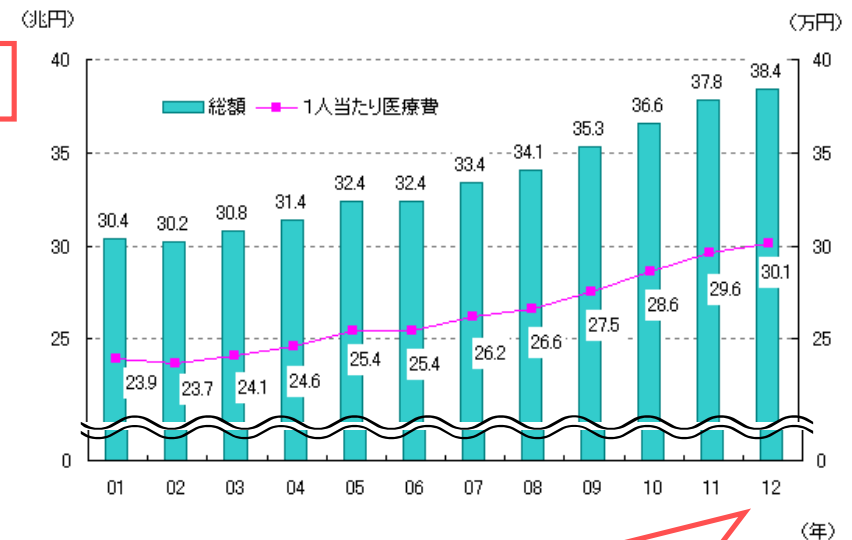
高齢化の推移と将来人口推計

【2013年版高齢社会白書：内閣府】



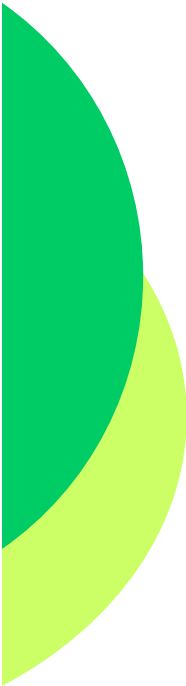
医療費の推移

【MEDIAS2013年3月号：厚生労働省保険局調査課】



10年後、60兆円近くになると予想されている

- ・「健康管理・疾病予防」産業の成長 → 医療費の抑制
- ・「健康食品の機能性表示」規制緩和（来年度中に新制度が導入）



AFC-HDアムスライフサイエンスグループ

決算報告



連結決算の状況

連結業績比較表 (直近3期間) (単位:百万円)

連結	(2011年) 平成23年 8月期実績	(2012年) 平成24年 8月期実績	(2013年) 平成25年 8月期実績	対前期 増減率
売上高	14,653	14,794	14,366	△2.9%
営業利益	1,024	711	902	26.9%
経常利益	996	673	818	21.4%
当期純利益	490	569	572	0.6%
経常利益率	6.8%	4.6%	5.7%	-

減収要因: OEM事業、国際部が堅調したが、直販部門が苦戦。

(不採算店など13店舗を閉鎖)

増益要因: 反応率の高い商品や媒体に特化した広告宣伝活動による費用の圧縮。

減価償却費・のれん償却額の減少。



単体決算の状況

単体業績比較表 (直近3期間) (単位:百万円)

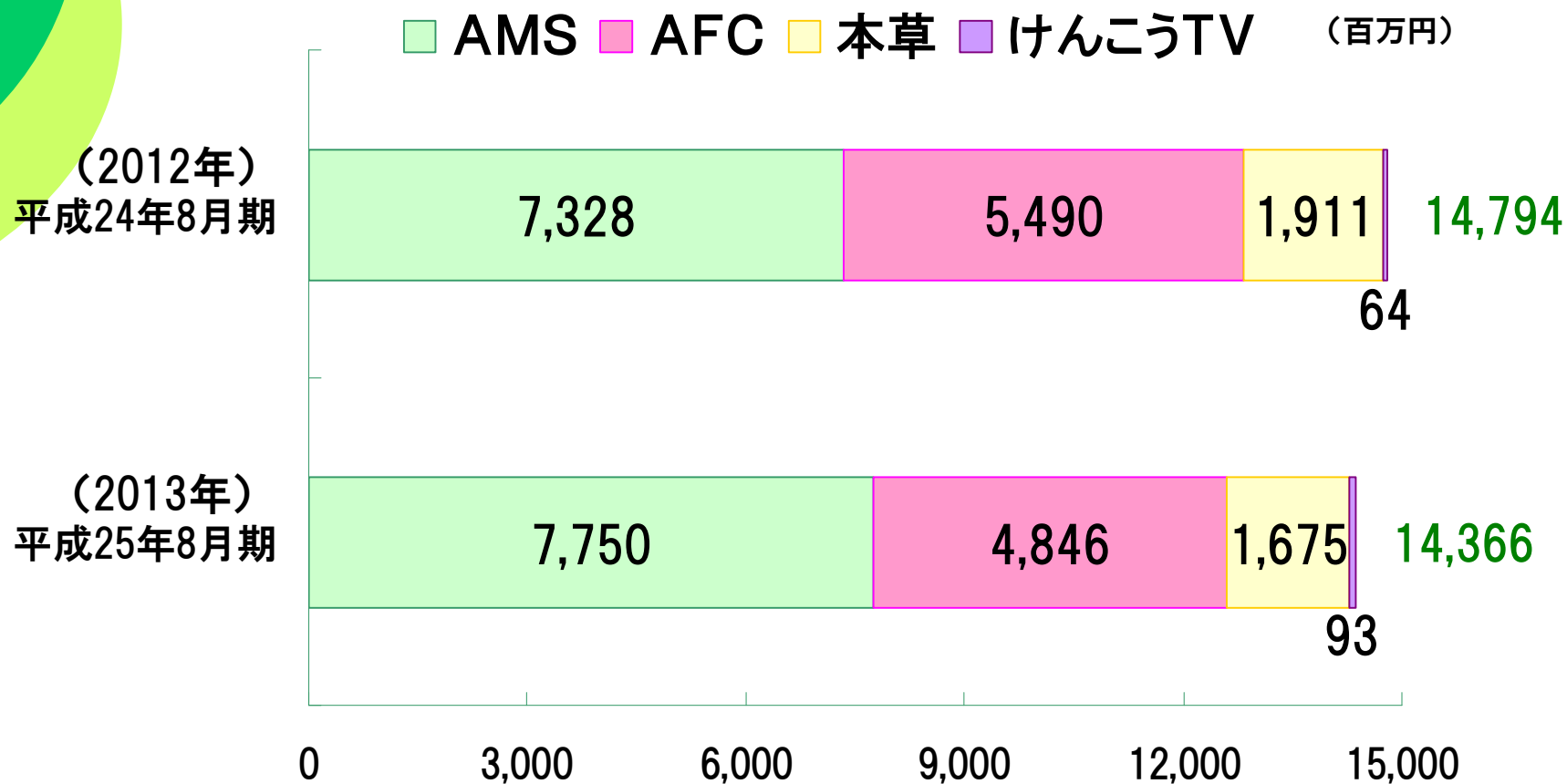
単体	(2011年) 平成23年 8月期実績	(2012年) 平成24年 8月期実績	(2013年) 平成25年 8月期実績	対前期 増減率
売上高	9,646	10,488	10,794	2.9%
営業利益	984	645	778	20.7%
経常利益	940	605	716	18.4%
当期純利益	543	568	542	△4.4%
経常利益率	9.8%	5.8%	6.6%	—

営業利益・経常利益 増益要因:CS240事業撤退による広告宣伝費の減少。

新工場設備などの償却負担減。

当期純利益 減益要因:補助金収入などの特別利益の減少。

連結会社別売上構成比



連結 資産の状況

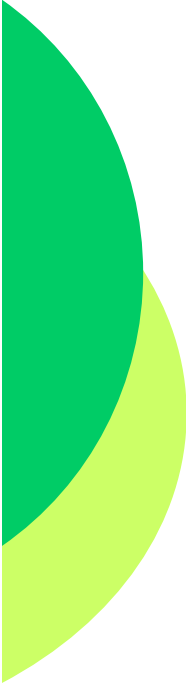
(単位:百万円)

	(2012年) 平成24年8月期	(2013年) 平成25年8月期	対前期増減額
資産合計	17,472	17,513	40
内訳 流動資産	8,324	8,517	193
固定資産	9,148	8,996	△152
負債合計	11,623	11,189	△434
内訳 流動負債	7,064	6,737	△326
固定負債	4,559	4,451	△107
純資産	5,849	6,324	475

資産:現金及び預金が419百万円、土地が217百万円増加した反面、建物など償却資産の償却が進み284百万円、受取手形及び売掛金が208百万円減少。

負債:未払法人税等200百万円増加した反面、借入金など有利子負債の返済により718百万円減少。

純資産:当期純利益の計上で、利益剰余金が453百万円増加。



AFC-HDアムスライフサイエンスグループ

事業報告と今後の取り組み





AFC-HDアムスライフサイエンス OEM事業 報告と取り組み

平成25年8月期

●既存顧客の受注増加

ダイエット商材の伸長

●新規生産設備の導入

- ・ゼリー飲料 充填包装機
- ・化粧品小袋 充填包装機



ゼリー飲料 充填包装機(本社工場)



平成26年8月期

受託メーカー市場

競争激化

企業が淘汰される

生き残るために

信用力



早期、検討に入る



AFC-HDアムスライフサイエンス OEM事業 報告と取り組み

『cGMP』導入の検討

『cGMP』とは

アメリカの認証団体が定めた製造品質管理基準



サプリメント先進国 義務化

『cGMP』

- ブランド力
- 知名度
- 信用

日本での『健康食品GMP』取得状況



(公財)日本健康・栄養食品協会

94製造所

2013年5月8日現在

《当社 2005年7月取得》



(社)日本健康食品規格協会

17製造所

2013年6月6日現在

『cGMP』 5社 (2013年10月21日現在 当社調べ)

差別化



日本予防医学研究所 報告と取り組み

「ISO/IEC17025」取得に向けた活動①

『ISO/IEC17025』とは

国際規格

管理面
の要求

技術面
の要求

試験所
としての
認定

スケジュール

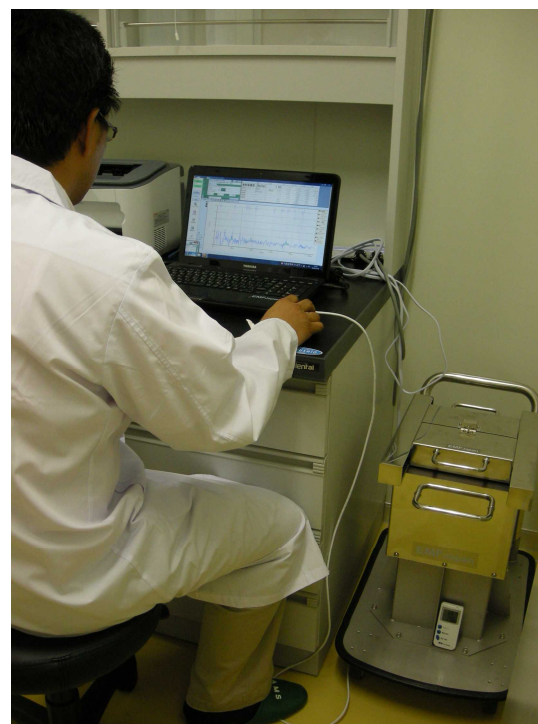
2013年8月 活動開始

2013年10月 予備審査(済)

2013年12月 本審査

2014年3月 認定登録 予定

放射性セシウム
の測定



高性能放射能測定器(国吉田工場)

「一般食品中の放射性セシウムのスクリーニング法」
の品質マネジメントシステムの構築



日本予防医学研究所 報告と取り組み

「ISO/IEC17025」取得に向けた活動②

取得すると・・・

当社が、

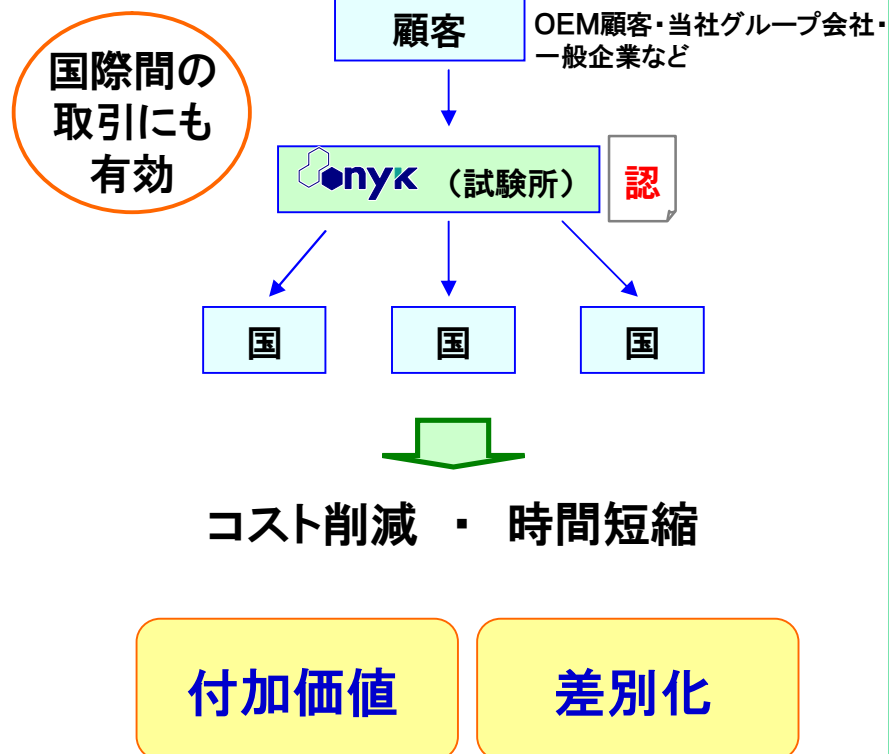


として、



を発行

ワンストップ・テストング One-Stop-Testing

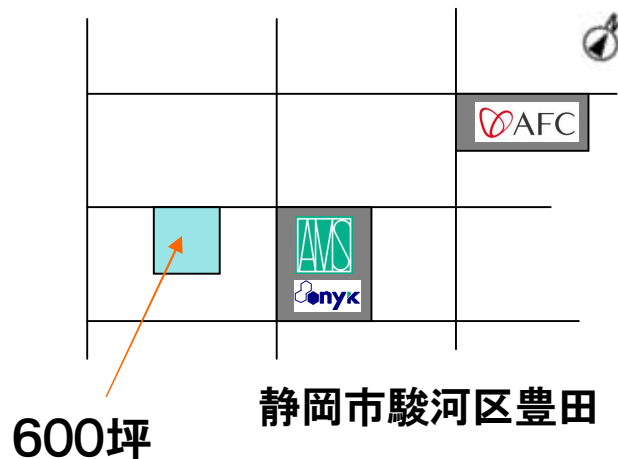




日本予防医学研究所 報告と取り組み

本社ビル建設へ向けて

■本社、研究・分析センター



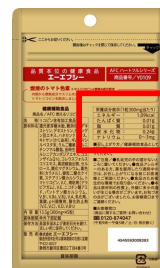
●2013年6月 土地取得

分析部門の強化

●「栄養成分分析設備」導入の検討

新・食品表示法の動向

ISO試験所として認定範囲の追加



栄養成分表示(1粒300mg当たり)	
エネルギー：	1.09kcal
たんぱく質：	0.01g
脂 質：	0.01g
炭 水 化 物：	0.24g
ナトリウム：	0~3mg

栄養成分表示の一例



日本予防医学研究所 報告と取り組み

地域振興〈全国の地域特有素材とのコラボレーション〉

●自治体との共同商品

香川県とのコラボレーション

希少糖とは

健康維持に役立つ様々な働きを持つことがわかっており、「日経トレンドィ2013年ヒット予測」の第4位にランクインするなど、健康・美容志向の高まりを受けて今もっとも熱い視線を集める糖です。

その希少糖を含む「レアシュガースウィート®」は特にD-プシコースの特徴をいかした機能性バランス甘味料です。ほどよい満足感もあり、シロップのカロリーが気になる方にも安心してお使いいただけます。

2013年10月19日 TBS「世界ふしぎ発見！」にて希少糖に関する番組が放映されました。

希少糖
配合



2012年12月1日発売
「AFC金時ジンジャーシロップ薑(はじかみ)」



AFC-HDアムスライフサイエンス 国際部 報告と取り組み

平成25年8月期

アジア諸国：美容意識が高い



- 既存OEM顧客(シンガポール)へ「馬プラセンタ商材」を提案



追加決定

受注拡大(前期比 37%増)

- 新規OEM顧客の獲得
- シンガポールAFC代理店 CM

平成26年8月期

- 取引開始、受注拡大

ベトナム



・安定した経済成長率
(6~8%)

・親日ムードが高い

【商材】・霊芝(れいし)・きのこ
・美白関連 など

年間売上見込：1億円

(※旧AFCもりや・旧正直村)

エーエフシー AFC百貨店事業部 報告と取り組み

1 店舗

平成25年8月期

●店舗数の減少

不採算店などを閉鎖

※出店状況

	店舗数
平成24年8月末	76
新規出店	2
閉店	13
平成25年8月末	65

ビジネスモデル
の実現

井上アイシティ21健康ショップAFC

2013年10月10日出店



アイシティ21
(長野県東筑摩郡)

平成26年8月期

●新規出店

当事業部の「ビジネスモデル」

1 店舗

既存



一般ユーザー

2 百貨店との通販事業へ

新規

健康情報
の提供



店舗へ
の誘導
など

3 健康セミナーの開催

新規

健康情報
の提供



販売会
へ

4 外商顧客への販売

新規

AFC
営業担当



百貨店
外商部

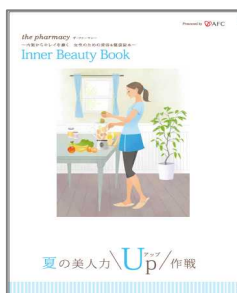


百貨店優良顧客

エーエフシー 百貨店事業部 報告と取り組み

2 百貨店とのコラボレーション通販事業①

通販カタログを『百貨店顧客(友の会会員・カード会員など)へ』送付



通販受注

ブランド
知名度向上



商品PR

店舗への
誘客

DATA:全国百貨店85社(242店舗)、友の会会員数350万人以上

2 百貨店とのコラボレーション通販事業②

		
会期	中元期 電話 6/1 - 9/29 店頭 6/1 - 8/6 インターネット 5/15 - 9/29	歳暮期 電話 11/1 - 4/30 店頭 11/1 - 4/30 インターネット 10/16 - 4/29
発行部数	58万部	64万部
ページ数	14	18
商品数	49	72
(うちAFC商品数)	34	46
ご進物対応	ご自宅使用 限定	ご進物対応 可能

連動企画

1 主要各店の特設ギフトセンターに
専用コーナー



2 AFCショップ店頭において
掲載商品の陳列



エーエフシー 百貨店事業部 報告と取り組み

3 健康セミナーの開催

『健康セミナー』『健康相談会』の開催

講師 1名(食品保健指導士) ほか

開催回数 月平均12回

今後

**薬剤師7名・登録販売者18名・管理栄養士14名・
栄養士31名 計63名(重複者あり) 在籍**

有資格者による『栄養相談』

売上拡大へ



AFC 無料 健康セミナー開催

健康・美容相談会を全国各地の有名百貨店で開催しています。もちろん、商品の事もわかりやすくご説明いたします。せっかくの機会ですのでお近くの方は、ぜひご参加ください。

健康の極意 教えます!
健康になりませんか?

東京理科大学理学部
食品保健指導士 福田 潤幸 氏

特典 セミナー参加者全員にもれなくプレゼント!
人気商品、新商品などのお試し品をプレゼント!

10月セミナースケジュール

開催日	場 所	仕 所	店員連絡先	内 容
10月7日(月)	遠鉄百貨店	静岡県浜松市中区砂山町300-2	053-457-6533	健康セミナー
10月8日(火)	ながの東急百貨	長野県長野市南千歳1-1-1	026-228-5876	健康相談会
10月9日(水)	さっぽろ東急百貨店	北海道札幌市中央区北4条西21 地下3階 AFC もいや	011-212-7110	健康セミナー
10月10日(木)	札幌三越	北海道札幌市中央区南1条西3-8	011-222-8329	健康セミナー
10月11日(金)	丸井今井 札幌本店	北海道札幌市中央区南1条西2-11	011-205-2023	健康セミナー
10月12日(土)	井上 アイシティ21	長野県東筑摩郡山形村7977	0263-97-3902	健康セミナー
10月13日(日)	井上 アイシティ21	長野県東筑摩郡山形村7977	0263-97-3902	健康セミナー
10月14日(月)	福屋 八丁堀本店	広島県広島市中区6階28-28	082-248-6552	健康セミナー
10月15日(火)	福屋 八丁堀本店	広島県広島市中区胡町8-26	082-248-6552	健康セミナー
10月16日(水)	伊勢丹 府中店	東京都府中市高町1-41-2	042-351-9093	健康相談会
10月17日(木)	伊勢丹 府中店	東京都府中市高町1-41-2	042-351-9093	健康相談会
10月18日(金)	伊勢丹 府中店	東京都府中市高町1-41-2	042-351-9093	健康相談会
10月21日(月)	東武 池袋店	東京都豊島区西池袋1-125	03-5950-5333	健康相談会
10月23日(水)	阪神 梅田本店	大阪府大阪市北区梅田1丁目13番13号	06-6348-8516	健康相談会
10月24日(木)	近鉄百貨店 阿倍野店	大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋1-43	06-6628-5801	健康相談会
10月25日(金)	近鉄百貨店 上大岡駅	神奈川県横浜市港南区上大岡西1-6-1	045-848-7456	健康相談会
10月28日(月)	京王百貨店 新宿店	東京都新宿区西新宿1-4	03-3345-7793	健康相談会
10月29日(火)	京王百貨店 新宿店	東京都新宿区西新宿1-4	03-3345-7793	健康相談会
10月30日(水)	三越千歳	千葉県千葉市中央区高土見2-6-1	043-222-6161	健康セミナー

会場や時間など詳細については、各店員連絡先にお問い合わせください。定員になり次第、締切とさせていただきます。

セミナー開催広告一例 (通販会報誌掲載)

エーエフシー AFC百貨店事業部 報告と取り組み

4 外商顧客への販売

●外商顧客への販売

- ・各百貨店の外商部(個人・法人)
- ・商材 「国産野菜の極」
「ラ・ヴィ・プラセンタ」
「グルコサミン」 など

商材例



「国産野菜の極&国産野菜
と果実の極」ギフトセット



「ラ・ヴィ・プラセンタ」



「グルコサミン」

●外商部への働きかけ

各店舗ずつ



本店クラス

(7、8月から、一部スタート)



今後

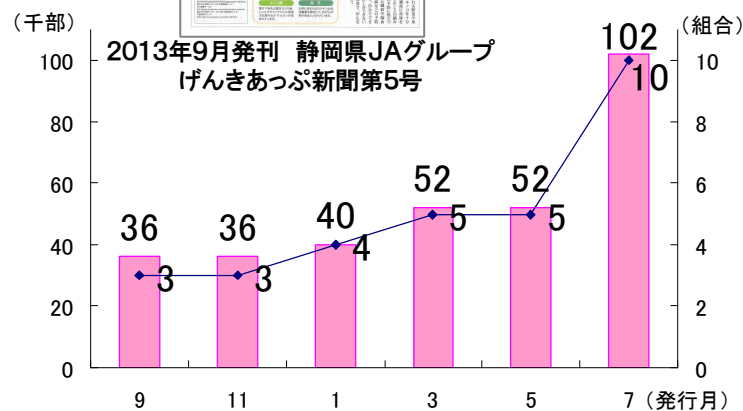
本店 から 各店舗 へ 波及

DATA:全国百貨店85社(242店舗)

エーエフシー 通販事業部 報告と取り組み

静岡県JAグループ

専用カタログの制作、発行



カタログ発行部数 実績

工場見学会



6月5日 JA遠州夢咲 浜岡地区女性部の皆様

健康セミナー



イベントへの出店



6月22・23日 菊川
「夏の大展示即売会」

◇静岡県内 全グループへ

- 発行
- 未発行(工場見学・イベント出店あり)
- 未発行



今後

静岡県 17グループ(組合員数 42万名)

◇全国へ

全国 708グループ(組合員数 983万名)

エーエフシー AFC 通販事業部 報告と取り組み

新規

観光関連企業とのタイアップ

●観光関連企業などへ「工場見学」などを提案、誘客

タイアップ先



- ・ (株)エスパルスドリームフェリー
(7月24日 75名工場見学実施)
- ・ (株)農協観光 (商談中)
- ・ 富士山静岡空港(株) (商談中) など



知名度向上・商品訴求



PTP包装ライン

国吉田工場(静岡県静岡市)

エーエフシー AFC 通販事業部 報告と取り組み

異業種大手企業、団体などへの事業提案



9月22日 福祉のまつり(清水区マリンパーク広場)



10月4日 静岡市社会福祉協議会 興津地区の皆様



・ 静岡市社会福祉協議会

今後

◇全国へ

・市区町村社会福祉協議会 1852カ所

今後 ・ その他大手企業、団体などへ

当
社

健康情報
の提供

通販
ノウハウ

健康食品・
化粧品製造

カタログ
制作

コール
センター

物流
センター

コラボレーション事業を提案する

AFC エーエフシー 流通事業部 報告と取り組み

平成25年8月期

主要販路(ドラッグストア・スーパーマーケット)
での販売強化



●7月 健康食品 新シリーズ 投入



7月1日発売 健康食品「ハートフルシリーズ」

高品質・人気素材・お手頃価格(各980円)

平成26年8月期

●既存販路の営業強化

●新規開拓

展示会へ
積極的に出店



9月5日「ギフトショー展示会」
ビックサイトにて

販路に適した
新商品の開発



6月10日「第2回福岡国際ビューティー・ショー2013」
マリンメッセ福岡にて

平成25年8月期

【医療用医薬品事業】

●承認漢方製剤の拡販

効能・効果 同等

A社
100円

B社
100円

当社
50円

公定薬価が半値

患者の負担軽減

引き続き、訴求

【一般用医薬品事業】・【健康食品事業(その他)】

●新商品(茶剤)での営業強化

健康食品のヒット商材

得意分野
茶剤

茶剤で
商品化



けんこうTV 報告と取り組み

平成25年8月期

エーエフシー販促連携強化

●タイアップ先ごとの専用カタログ制作



各々、タイアップ先の販売戦略や顧客ニーズに即したデザインや紙面構成にて制作

●新聞広告、販促ツールの制作など



8月 北海道新聞15段広告



9月6日発売「AFCグリーンスムージー/
AFCベリースムージー」リーフレット



平成26年8月期

●爽快柑シャンプー×映画コラボ企画

①劇場でチラシ配布 (2013年9月21日)



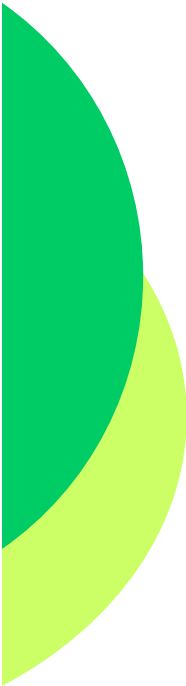
②CS、ケーブルTVでCM放映

(2013年9月10日から)

■ネットへ誘導



シャンプー購入者に「映画オリジナルグッズ」や「AFC商品」を抽選でプレゼント(2013年11月30日まで)



AFC-HDアムスライフサイエンスグループ

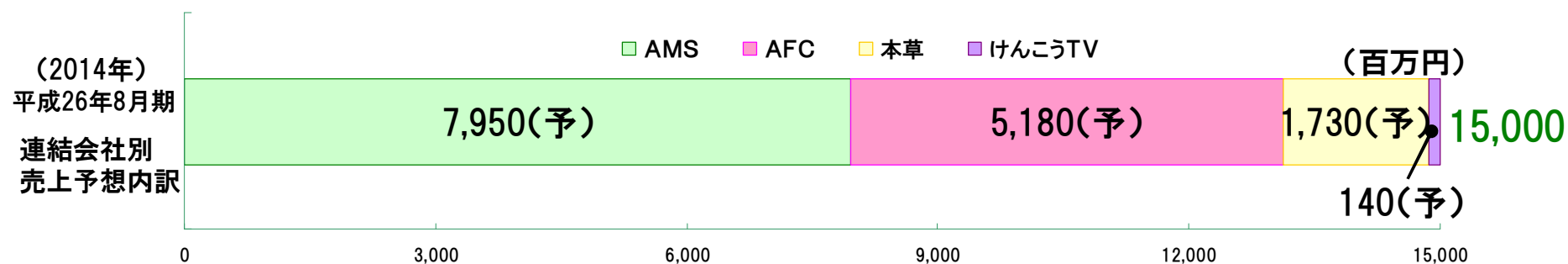
業績予想

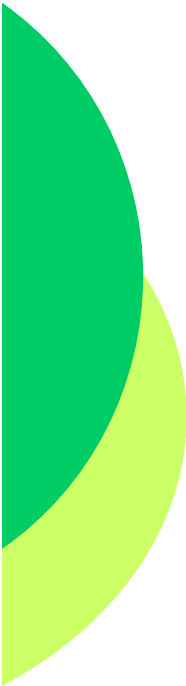


平成26年8月期(連結)予想

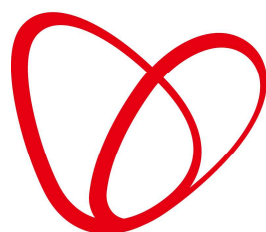
(百万円)

	平成24年8月期	平成25年8月期	平成26年8月期 通期予想	対前期 増減率
売上高	14,794	14,366	15,000	4.4%
営業利益	711	902	1,000	10.8%
経常利益	673	818	950	16.1%
当期純利益	569	572	550	△3.9%





最後まで御覧いただきまして誠にありがとうございました



株式
会社 **AFC-HD**
アムスライフサイエンス



本資料に関するお問合せ

社長室

TEL : 054-281-5238

FAX : 054-281-5139

E-mail : ir-ams@ams-life.com

URL : <http://www.ams-life.com/>

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現地点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスク・不確実性が含まれています。

そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来の見通しと異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。