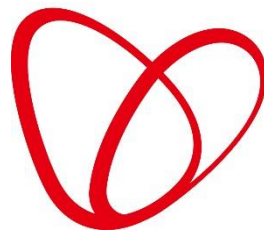




健康食品・化粧品の受託（OEM）総合メーカー



株式会社 **AFC-HD**
アムスライフサイエンス



平成29年8月期 第2四半期決算説明会資料
(平成28年9月1日～平成29年2月28日)

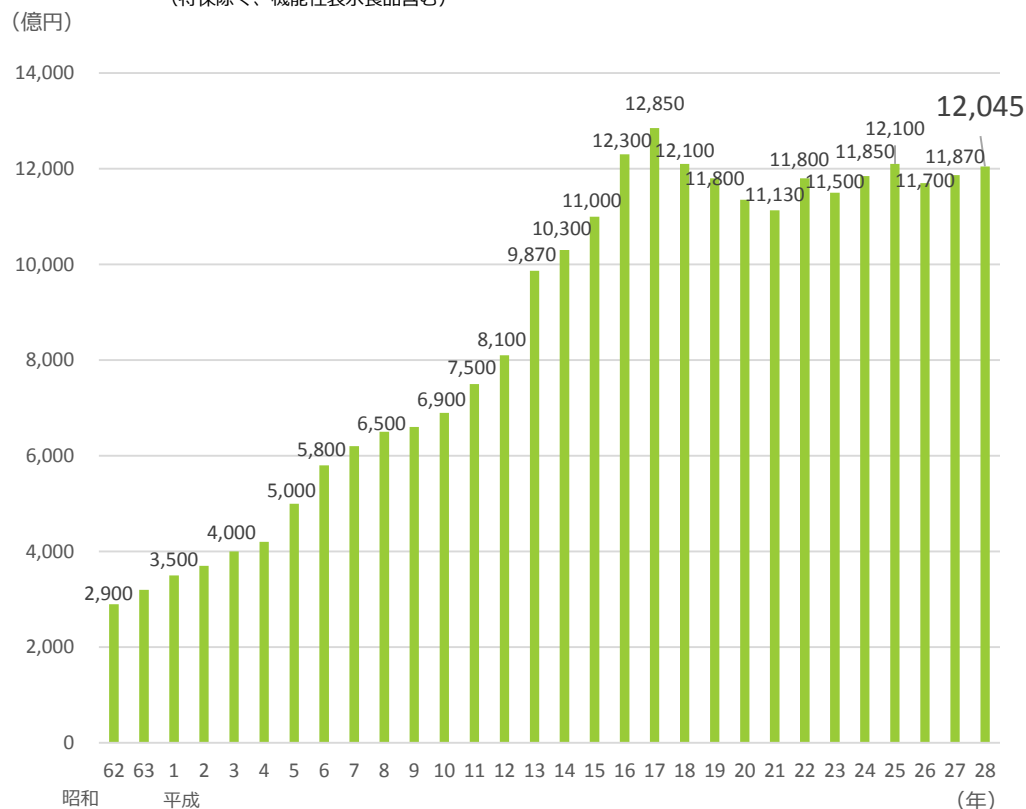


健康食品業界の動向①

健康食品市場の推移

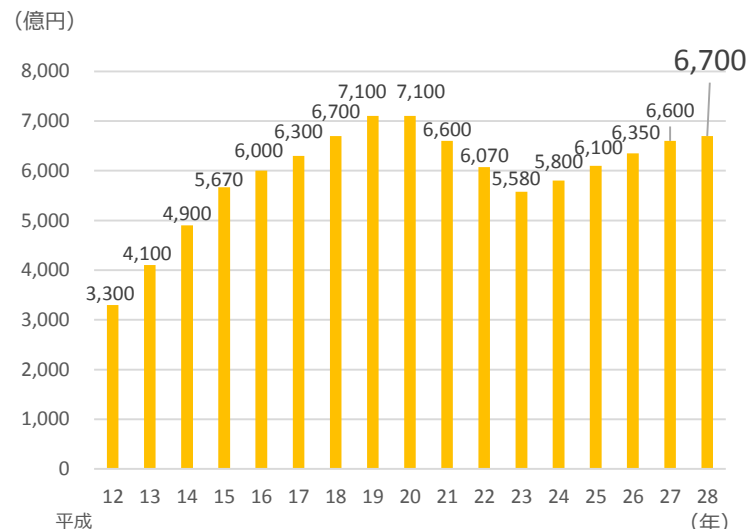
【H28.12.22健康産業速報掲載】

(特保除く、機能性表示食品含む)



特保市場規模の推移

【H28.12.22健康産業速報掲載】

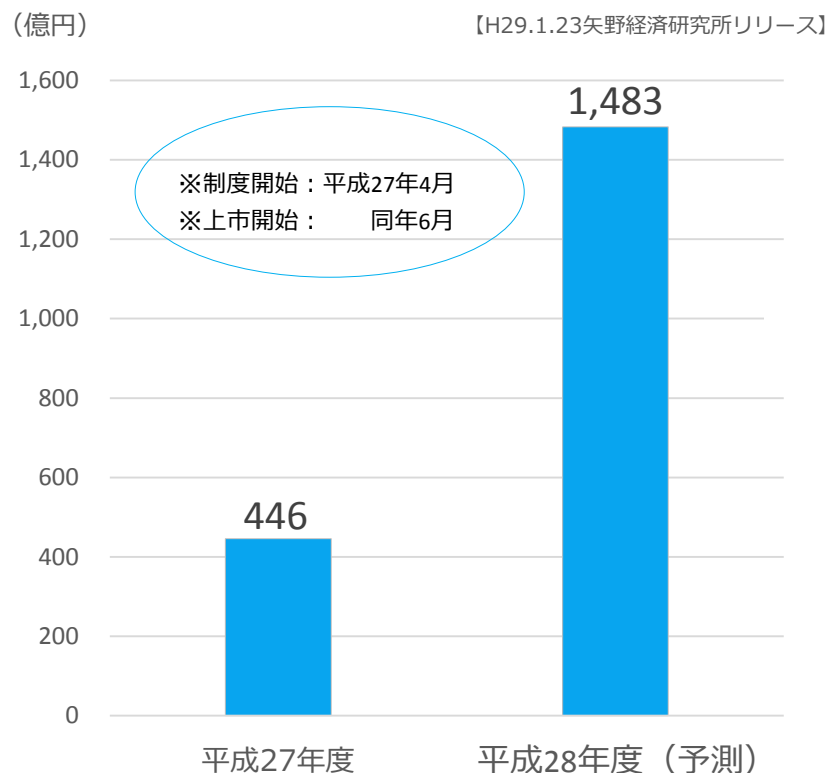


平成28年の健康食品市場は、インバウンド需要の減少などがあったものの、機能性表示食品の拡大（品目数の増加）やネット通販の好調により1.5%増の1.2兆円となった。また近年、スーパーフードやオーガニックなど自然由来の食品の需要が増加傾向にあり、消費者の志向が多様化している。

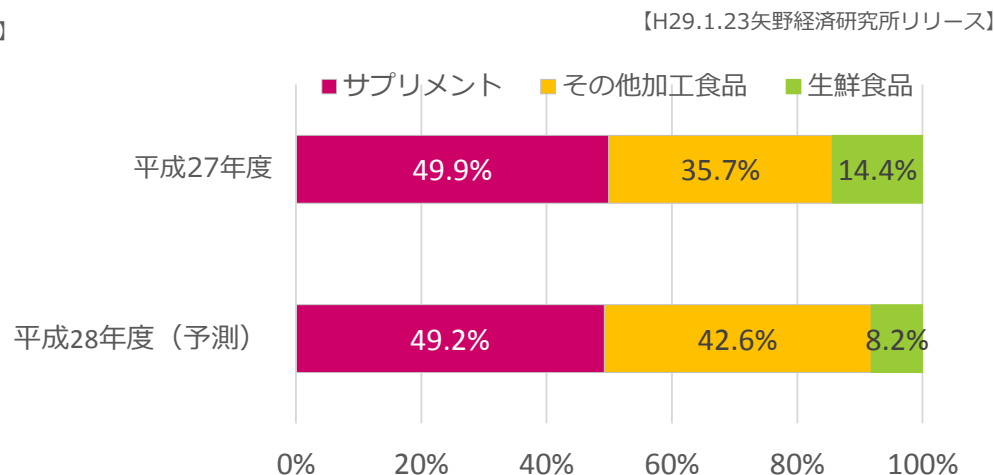
健康食品業界の動向②

—機能性表示食品—

機能性表示食品の市場規模推移



機能性表示食品の食品種類別構成比



OEM状況

届出受理 13社 20品目

(平成29年4月19日現在)

矢野経済研究所の推計では、機能性表示食品の市場規模は平成27年度が446億円、平成28年度は1,483億円程度にまで拡大すると予想している。 当社OEM事業においては、これまでに13社20品目が受理されており、製品化の方向で進んでいる。

AFC-HD アムスライフサイエンスグループ

第 2 四半期決算報告



第2四半期決算の状況（連結）

連結 業績比較表（直近3期間）

（単位：百万円）

連結	平成27年8月期 第2Q 実績	平成28年8月期 第2Q 実績	平成29年8月期 当初 第2Q 計画	平成29年8月期 第2Q 実績	対前年同期 増減率
売上高	6,778	7,417	7,400	7,330	△1.2%
営業利益	352	535	500	455	△14.9%
経常利益	327	499	470	441	△11.6%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	214	339	200	228	△32.6%
経常利益率	4.8%	6.7%	6.4%	6.0%	—

減収要因：OEM部門、通信販売部門、海外部門が増収となったものの、インバウンド需要の減少などにより、卸販売部門、店舗販売部門が苦戦したことや、不採算品目の漢方製剤の販売を控えたことが影響した。

減益要因：不採算品の販売中止効果などにより粗利益率が改善し、売上総利益は前年同期並みとなったものの、給与・賞与水準の引き上げにより人件費が増加したことや、共同企画などの実施により広告宣伝費が増加した。

親会社株主に帰属する四半期純利益は、役員退職慰労金などの特別損失を計上した影響も加わった。

第2四半期決算の状況（連結）

連結 事業部門別 売上高の状況（直近2期間）（単位：百万円）

連結	事業部門	平成28年8月期 第2Q 実績	平成29年8月期 当初 第2Q 計画	平成29年8月期 第2Q 実績	対前年同期 増減額	対前年同期 増減率
ヘルス ケア 事業	OEM部門	3,876	3,900	4,011	135	3.5%
	海外部門	335	350	367	31	9.4%
	通信販売部門	792	850	851	59	7.5%
	卸販売部門	545	550	359	△186	△34.1%
	店舗販売部門	1,146	1,150	1,080	△66	△5.8%
	その他	62	50	58	△3	△5.3%
医薬品 事業	—	657	550	601	△56	△8.6%
合計	—	7,417	7,400	7,330	△86	△1.2%

連結 資産の状況

※借入・社債・割賦未払金

(単位：百万円)

連結	(2016年) 平成28年8月期	(2017年) 平成29年8月期 2Q	対前期末増減額
資産合計	16,343	16,192	△151
内訳 流動資産	8,232	8,067	△164
固定資産	8,111	8,124	13
負債合計	8,971	8,703	△267
内訳 流動負債	6,001	7,119	1,118
(上記のうち有利子負債※)	(3,128)	(4,347)	(1,219)
固定負債	2,969	1,583	△1,386
(上記のうち有利子負債※)	(2,359)	(1,162)	(△1,196)
純資産	7,372	7,488	116

資産：商品及び製品が97百万円、流動資産のその他が93百万円、原料及び貯蔵品が90百万円 増加した反面、現金及び預金が454百万円減少。

負債：役員退職慰労金の支払いにより、役員退職慰労金引当金が213百万円減少。

純資産：親会社株主に帰属する四半期純利益の計上により、利益剰余金が107百万円増加。



第2四半期 決算の状況（単体）

単体 業績比較表（直近3期間）

（単位：百万円）

単体	平成27年8月期 第2Q 実績	平成28年8月期 第2Q 実績	平成29年8月期 第2Q 実績	対前年同期 増減率
売上高	5,236	5,732	5,722	△0.2%
営業利益	291	410	360	△12.2%
経常利益	287	398	366	△8.1%
四半期純利益	191	269	131	△51.2%
経常利益率	5.5%	7.0%	6.4%	—

減益要因：給与・賞与水準の引き上げや残業の増加により、人件費が増加した。

四半期純利益は、役員退職慰労金などの特別損失を計上した影響も加わった。

上期の状況及び 下期の取り組みについて





AFC-HD アムスライフサイエンス OEM事業 報告と取り組み

上期

- 青汁、酵素・酵母関連などの商品が伸長



- ドラッグストアにおける定番商品が増加

- ハードカプセル充填機を導入

顧客ニーズの多様化に対応



【取引社数】

前年同期比 305社 → 307社 微増

下期

<基本ベース>

- 引き続き、安定的な受注が見込める
ベーシック商材の営業を継続

<さらなる売上の拡大に向け>

- 化粧品の営業を強化

- ・ 基礎化粧品
- ・ シャンプー など

- スティック充填包装機を拡充

スティック製品の受注増加に対応



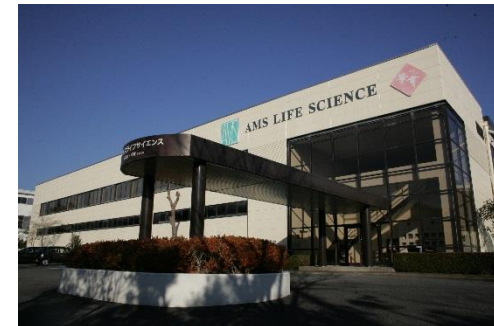


AFC-HD アムスライフサイエンス OEM事業 報告と取り組み

上期

有機 J A S 認定工場

- 千葉工場において、平成29年1月に輸入業者として、
有機 J A S 認定を取得しました。



ちようせいぐん
千葉工場（千葉県長生郡）

有機 J A S 認定 全 3 種を取得 <国内 3 社のみ>

※有機加工食品の製造工場として



生産行程管理者
認定日：平成26年8月21日
認定番号：O-25



小分け業者
認定日：平成26年8月21日
認定番号：O-26



輸入業者
認定日：平成29年1月17日
認定番号：O-32

有機JASマーク  や、
「有機」・「オーガニック」
の名称の表示が可能

近年の健康志向、オーガニック商品へのニーズ増加に対応



AFC-HD アムスライフサイエンス 国際部 報告と取り組み

上期

- シンガポールOEM顧客の受注伸長
 - ・美容商材
 - ・顧客先の販売網の拡大（米国・メキシコなど）
- ベトナムOEM顧客の受注伸長
 - ・美容商材



下期

- 新規大口OEM顧客の開拓
 - ・現在、引き合いのある企業 3～5社
 - ・取引銀行主催の商談会の活用
- 既存顧客への売上拡大
 - ・ベトナムOEM顧客

背景：美容商材の市場ニーズの高まり
日本製の信頼性が高い

上期

●百貨店外商部との連携

- ・外商部の売上は前年同期並みを確保

●自社ブランド商品の推奨

- ・機能性表示食品の上市

ラクするUC-II (ユーシーツー)

届出番号 B206

平成29年2月1日発売



●前期の店舗閉店及びインバウンド需要の減少により減収

●出店状況

	店舗数
平成28年2月29日	60
閉店	-5
平成28年8月31日	55
出店・閉店	なし
平成29年2月28日	55

下期

●引き続き、百貨店外商部との連携

- ・頒布会、優良顧客の囲い込みによる収益の拡大と安定化

<インバウンド需要の減少に対応>

●百貨店が行う越境ECへの参入

- ・三越伊勢丹、大丸松坂屋、高島屋

三越伊勢丹「天猫国際 (Tmall Global)」にて
販売予定のAFC商品



伊勢丹専売商品
「It's Green」
(青汁)



酵素万歳



マルチビタミン&
ミネラル

上期

機能性表示食品

商品名：ラクするUC-II（ユーシーツー）

届出受理：平成28年11月17日

届出番号：B 206

発売日：平成29年2月1日

機能性関与成分

非変性Ⅱ型コラーゲン 10mg

届出表示

本品には非変性Ⅱ型コラーゲンが含まれています。
非変性Ⅱ型コラーゲンにはひざの関節の柔軟性、
可動性をサポートすることが報告されています。

エーエフシー
機能性表示食品
第2号

機能性表示食品 第1号
「ルテインGOLD（ゴールド）」



届出受理 平成28年10月19日
届出番号 B167
発売日 平成28年12月1日

従来商品 機能性表示食品



30日分 7,500円（税別）

機能性表示食品

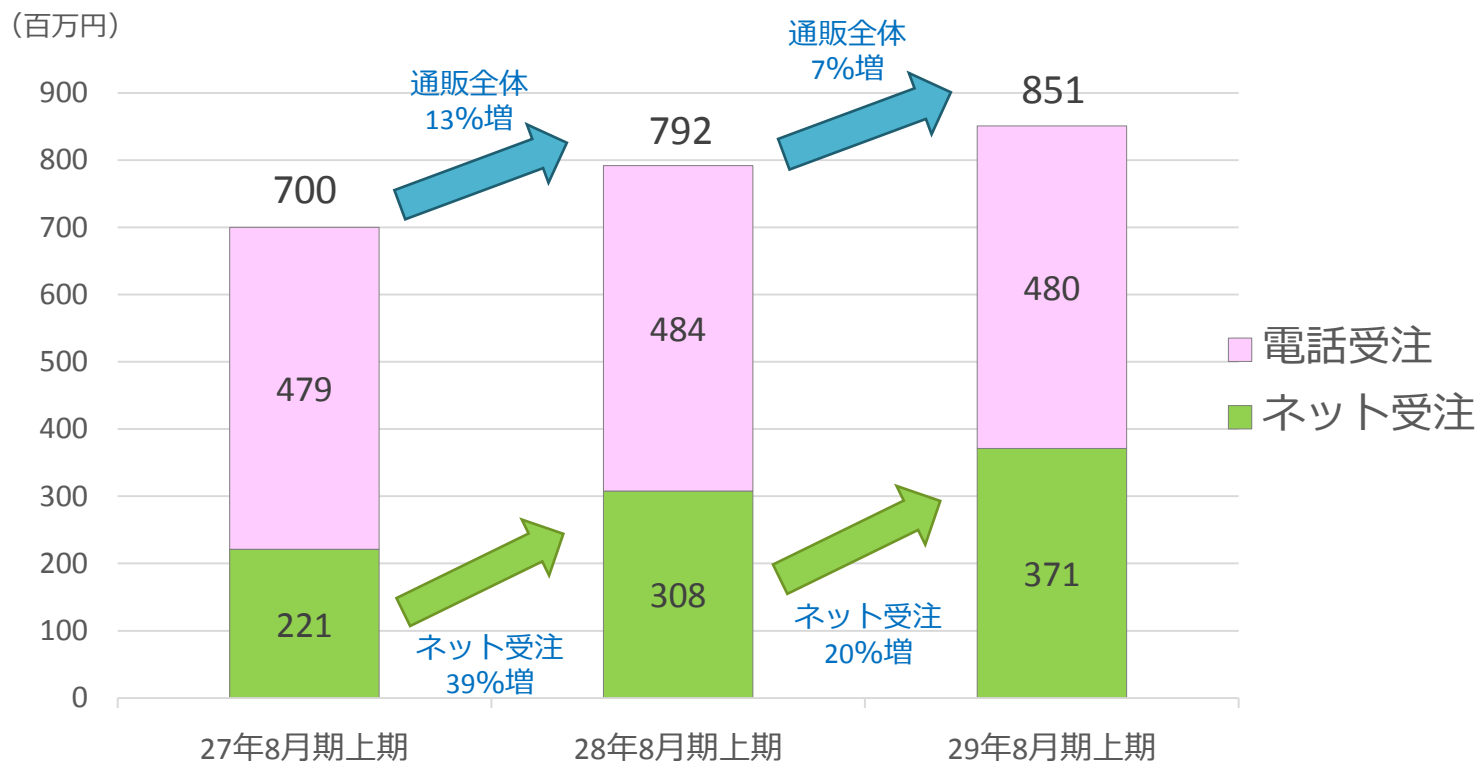
●エーエフシー取り組み状況

平成29年4月11日現在

機能性	関与成分	評価	進捗状況	販路
アイケア	ルテイン・ゼアキサンチン	S R	平成28年12月発売 	通販
ひざ関節	非変性Ⅱ型コラーゲン	S R	平成29年2月発売 	百貨店・通販
アイケア	ルテイン・ゼアキサンチン	S R	平成29年3月24日届出 (受理連絡待ち)	百貨店
認知機能	イチョウ葉フラボノイド配糖体・ イチョウ葉テルペンラクトン	S R	届出準備 (平成29年5月届出予定)	百貨店・通販
認知機能	イチョウ葉フラボノイド配糖体・ イチョウ葉テルペンラクトン	S R	届出準備 (平成29年5月届出予定)	流通卸
血糖値	サラシア由来サラシノール	S R	届出準備 (来期届出予定)	未定
脂肪	コエンザイムQ10	S R	検討中	未定

ネット受注の好調

通信販売部門の売上推移





新ブランドの立ち上げ

3月1日、新ブランド「mitete（みてて）」誕生

●妊活層をターゲットとした商品群を「mitete」へ



葉酸サプリ



はぐマカ



キッズサプリ



月巡り茶



おうちdeカフェ



マタニティクリーム

商品群の統一感・コンセプトの明確化



ブランドの確立と優位性を高める



広告展開

●毎月、WEB広告を多数出稿



- ・ヤフー
- ・グーグル

●2大マタニティ雑誌に年間でレギュラー出稿



たまごクラブ
月刊誌／約10万部
ベネッセ発行



初たまごクラブ
季刊誌／約13万部
ベネッセ発行



妊すく
季刊誌／約10万部
リクルート発行



赤すく
月刊誌／約21万部
リクルート発行

●産婦人科に設置のフリーペーパーへ出稿

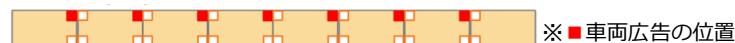


ベビペディア
隔月／約10万部
全国約2,100箇所の産院
日本ブレイス発行



パパと読む妊娠生活心得BOOK
季刊／約20万部
全国約1,800箇所の産院
ベネッセ発行

●マタニティマークとのタイアップ広告



※ ■ 車両広告の位置



都営地下鉄 大江戸線 平均乗降人数 約160万人／日



mitete

×



AFC 流通（実店舗）

●進捗状況

平成29年4月20日現在

店舗名	店舗数	葉酸サプリ 取扱店舗数 	葉酸サプリ 今後の予定	マタニティ クリーム 
 健康*美 AFCShop	54	54	—	40
ベビーザラス	108	108	—	5/1～全店で販売予定
西松屋	908	400	5/1～全店で販売予定	5/1～テスト販売予定
アカチャンホンポ	107	40	6月頃～全店で販売予定	販売予定



ドラッグストアとの共同企画

●AFC通販と杏林堂店販を連動させた「漢方薬」の広告展開

[illegible]

AFC受注電話へ
誘導

新聞広告
平成29年4月12日掲載 静岡新聞7段

杏林堂店舖へ
誘導



店頭
杏林堂藥局 店舖



ドラッグストアとの共同企画

●「健康食品・化粧品」にも拡大

[illegible]

機能性表示食品「ルテインGOLD」



アスタ石けん

鈴木中郷
創業44年
創業以来変わらない

× 静岡県企業のコラボレーション企画

まるで美容液で洗っているみたい SBSテレビ・ラジオCM放送中

優しすぎる! 赤い 洗顔石けん

アスタキサンチンたっぷり贅沢配合

なんと! 美容液と保湿成分で作られている

アスタキサンチン 目にハリを与える	
EGF*	キメを整える
ヒアルロン酸 保湿成分	ユズセラミド™ 皮膚のうるおいを高める
ビタミンC誘導体 肌のくすみを	ビタミンH 保湿成分
ローランゼリーエッセ 保湿・保護	

たっぷり
2ヶ月試せる
100g

洗顔石けんなのに、まるで美容液で洗っているみたい。アスタキサンチン、EGF、ヒアルロン酸、ユズセラミド、ビタミンC誘導体、ビタミンH、ローランゼリーエッセと、肌にハリと潤いを与える成分がたっぷり配合されている。

洗顔石けんなのに、まるで美容液で洗っているみたい。アスタキサンチン、EGF、ヒアルロン酸、ユズセラミド、ビタミンC誘導体、ビタミンH、ローランゼリーエッセと、肌にハリと潤いを与える成分がたっぷり配合されている。

アスタキサンチン EGF アスタキサンチン 100g 通常価格 2,000円

1,000円

※お一人様1回限り2個まで

アスタキサンチンと美容液を配合した
BEAU AVEC®
美肌をあきらめない!
たっぷり贅沢成分配合なので
年齢肌、弾力・たるみ・
肌悩みをピンポイントで!!

AFCビッド商品! 今限り! お試しいただくチャンス!! 50%OFF

高保湿 高保湿美容液 2,400円(税別)	うるおい うるおい美容液 1,900円(税別)	美白 美白美容液 2,500円(税別)	保湿 保湿美容液 2,500円(税別)
--	--	--	--

0120-464981

0120-297730

0120-297730

各店舗で販売中

宮崎県 宮崎県 宮崎県	宮崎県 宮崎県 宮崎県	宮崎県 宮崎県 宮崎県	宮崎県 宮崎県 宮崎県	宮崎県 宮崎県 宮崎県
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------

AFC AFCショップ 静岡県 浜松市 浜松市 浜松市

平成29年3月29日掲載 静岡新聞15段カラー



AFC 通販 × ドラッグストア（実店舗）

●進捗状況

提案中：4社／計2,000店舗

- 杏林堂（静岡）／59店舗
- ゲンキー（北陸）／184店舗
- A社
- B社



【本草製薬の全国販売ルートを活用】

杏林堂との成功例を元に、全国へ

上期

- インバウンド需要の減少
- ドラッグストアとの専売商品企画による AFC商品の拡販
 - ・ 平成28年8月中旬よりチェーンドラッグストア「スギ薬局」の専売商品として、AFCブランド3品目を新発売



アミノデポ3600



アミノデポ2200



クリアコラーゲン

スギ薬局：関東・中部・関西を中心に996店舗を展開

● 葉酸サブリの卸販売



- ・ ベビーザラス
- ・ アカチャンホンポ

・ 西松屋



葉酸サブリ

下期

● 展示会への積極的な出展による新規販路の開拓

- ・ プレミアムビューティーショー
- ・ 健康博覧会
- ・ 大阪ギフトショー
- ・ 取引先主催の展示会 など



健康博覧会
(東京ビッグサイト)

● ドラッグストアとの専売商品企画による AFC商品の拡販

● 人気商材の販促強化

- ・ 3月1日放送 NHK「ガッテン！」
コラーゲン特集の好反響



華舞の食べるコラーゲン

平成29年8月期

工場改築

グループに入って10年。開発スタッフを揃え、漢方薬の製造・販売に特化。

⇒ 生薬原料の高騰により、利益率の悪化の一途。

- ジェネリック事業を拡大するにあたり、自社開発・製造が必須となり、既存工場を改築

医療用医薬品

- ・ ピム口顆粒（先発品：アローゼン）
〔センナ下剤〕 市場：15億円
【2月：ロート製薬子会社 摩耶堂製薬から承継】
【9月：上市予定】

改築工事スケジュール

平成29年2月10日 着工

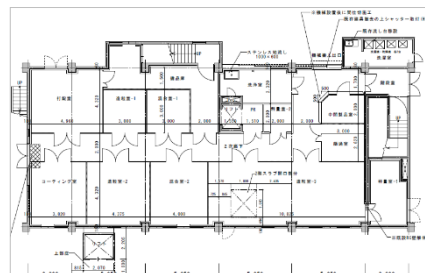
平成29年7月中旬 完工予定



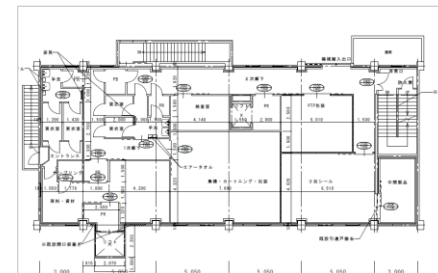
犬山工場（愛知県犬山市）

OTC医薬品

- ・ 鎮痛解熱剤 【年内：上市予定】
- ・ アレルギー性鼻炎薬
- ・ 口内炎、のどの痛み
- ・ 抗炎症薬



犬山工場 1 F 平面図



犬山工場 2 F 平面図

AFC-HD アムスライフサイエンスグループ

中・長期計画



图 17-1-1 2005 年人口金字塔图

图 17-1-1 展示了 2005 年的人口金字塔图。该图显示了不同年龄段的人口分布，分为男性和女性两部分。横轴表示人口数量（单位：百万），纵轴表示年龄组别。图中显示了出生率、死亡率、出生性别比和出生率比等指标。

海外事業の強化

■ 学校概要

- ・ 名称（仮）：AFC INTERNATIONAL ACADEMY
- ・ 住所：静岡市駿河区曲金（けんこうTV 向かい）

- ・ 敷地面積：約300坪
- ・ 延床面積：約350坪（4階建て・学校／寄宿舍棟）
- ・ 学生定員：240名（6教室×20名、2部制）
- ・ 寄宿舍定員：16～32名（8部屋×相部屋）

■ スケジュール（すべてが順調に進んだ場合）

- ・ 平成30年 3月 建物引き渡し
- ・ 平成30年 4月 入国管理局へ申請、審査
- ・ 平成31年 4月 開校

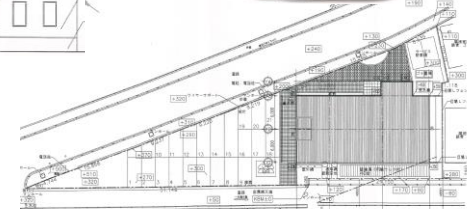


外観イメージ



外観イメージ

けんこうTV社屋



敷地平面図

解体前の旧エーエフシー社屋



AFC-HDアムスライフサイエンスグループ

業績予想

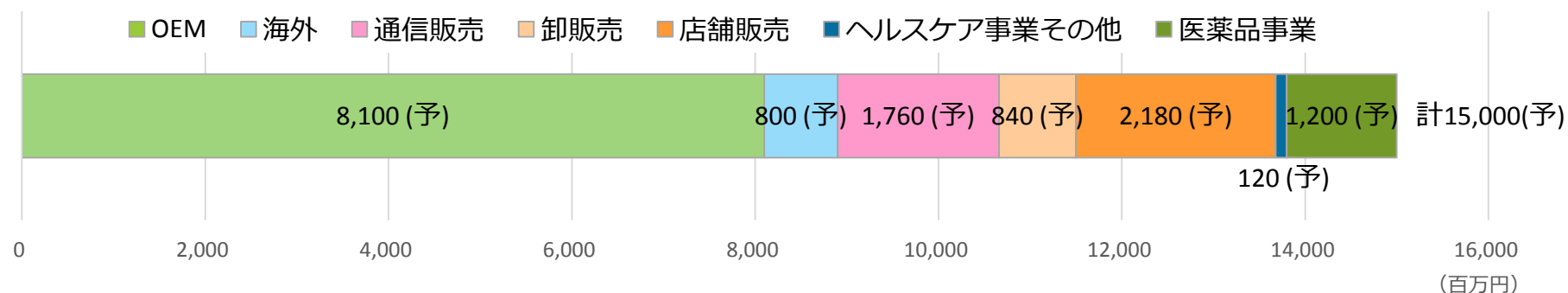


平成29年8月期 連結予想

(単位：百万円)

連結	平成27年8月期	平成28年8月期	平成29年8月期 第2四半期	平成29年8月期 (予想)
売上高	14,415	14,631	7,330	15,000
営業利益	951	890	455	1,050
経常利益	892	812	441	1,000
親会社株主に帰属する 当期純利益	605	489	228	500

●平成29年8月期 部門別 売上高予想



ご質問 と ご回答

①日本語学校について。授業料は徴収するのか？卒業生全員を自社で採用するのか？

授業料は徴収する。独立採算制で運営するが、利益は出にくいとみている。卒業生の進路は自由だが、優秀な人材を自社に誘導したい。

②OEM事業について。自社の特長、強みは？

OEM事業を主とする企業は数百社ある。その中で上場企業は当社のみ。最新の工場設備と習熟度の高い社員。品質管理面は先行している。

③医薬品事業について。ジェネリックの販路は？

医療用はチェーン調剤薬局、大手卸、地場卸など。スイッチOTC医薬品・OTC医薬品はドラッグストアなど。OEMも行う。

最後まで御覧いただきまして誠にありがとうございました



本資料に関するお問い合わせ

社長室

TEL : 054-281-5238

FAX : 054-281-5139

E-mail : ir-ams@ams-life.com

URL : <http://www.ams-life.com/>

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき、当社が判断した予想であり、潜在的なリスク・不確実性が含まれています。
そのため、さまざまな要因の変化により、実際の業績は記述している将来の見通しと異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。